

El Plan Badajoz: difusión

EDUARDO SORDO OSUNA
Profesor

*“Sirva, este trabajo, como homenaje
a los colonos y sus familias”*

RESUMEN

La Secretaría Gestora del Plan de Badajoz tenía entre sus funciones la difusión de los beneficios de la realización del Plan. Para llevar a cabo su labor, empleo todos los medios a su alcance: publicaciones, radio, cine televisión, exposiciones y certámenes. La difusión del Plan fue un escaparate de la propaganda franquista de cara al interior y el exterior del país.

PALABRAS CLAVE: Plan Badajoz, propaganda, Secretaría Gestora, Planes agro-sociales, franquismo.

ABSTRACT

The Managing Secretariat of the Plan Badajoz had between his functions the diffusion of the benefits of the accomplishment of the Plan. To carry out his labor it used all the means to his scope: publications, radio, cinema, television, exhibitions and contests. The diffusion of the Plan was a shop window of the pro-Franco propaganda so much in the interior as the exterior of the country.

KEY WORDS: Plan Badajoz, propaganda, Managing Secretariat, agro-social plans, Franco's regime.

INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos, es un botón de muestra, de cuantos aún quedan por realizar acerca de lo que considero, en parte, “olvidado Plan de Badajoz”¹. El archivo de la Diputación Provincial de Badajoz, cuenta, entre sus fondos, con cuatrocientas unidades de instalación que recogen toda una pequeña parte de nuestra historia, pero densa en contenidos y rica en documentos desconocidos para el gran público. Actas de sesiones de los órganos de gobierno, desarrollo y planificación, planes coordinados de obras, costes, instalaciones de industrias, programas anuales y avances trimestrales, estudios e informes y todo un rosario de correspondencia en el que se descubren los entresijos de nuestra historia más reciente que no podemos olvidar.

Aún existe en nuestra provincia, un nutrido grupo de personas supervivientes de aquellos primeros colonizadores de las Vegas del Guadiana, cuyo único cometido fue prestarse a la realización de una obra dirigida por el Estado, con el único fin de trabajar, labrarse un futuro, para sí y sus familias, y vivir dignamente en su propia tierra. Muchos de ellos, nunca llegarán a conocer las auténticas razones de porqué tuvieron que hacer su vida aquí. Éste y otros trabajos podrían sacarlos del olvido y dar sentido a su existencia.

El denominado Plan de Obras, Colonización, Industrialización y Electrificación de la provincia de Badajoz, más conocido como “Plan de Badajoz”, tiene su razón de ser como consecuencia de la extrema pobreza que venía sufriendo la provincia de Badajoz de forma secular. La visita del Jefe del Estado en el año de 1945 marcó el segundo intento y definitivo del control y desarrollo de las vegas de la cuenca del río Guadiana, tras haber sido interrumpidos los proyectos de la Segunda República, de cuyas obras, la Presa del Cijara ya se encontraba en construcción antes de la Guerra Civil española.

¹ En mi opinión, los fondos existentes en el Archivo de la Diputación Provincial de Badajoz sobre la que fue la Secretaría Gestora del Plan de Badajoz, no han sido estudiados en su justa medida. Son pocos los investigadores que se han acercado a sus instalaciones para poder comprobar las enormes posibilidades de estudios y trabajos de toda índole que podrían realizarse con los documentos que contiene. Así, no existen trabajos globales realizados sobre el Plan de Badajoz, en el que se analicen sus objetivos, programas, costes y estudios de desarrollo, entre otros. Reconozco que el fondo es muy amplio, pero estoy seguro de que merecerá la pena. (Nota del autor).

Durante un período de tres años, hasta 1948, y por encargo de la Secretaría General de Desarrollo Económico Social, se elaborará, bajo la supervisión del, por entonces, gobernador civil de la provincia, López Tienda, un trabajo minucioso y exhaustivo sobre la realidad social y económica de la provincia².

Fruto de este trabajo, en 1951, se nombró una Comisión Técnica Mixta³ a la que se le encargó, el que sería, el plan pionero de obras y colonización de cuantos se realizarían durante los años cincuenta en España⁴. El Plan de Badajoz, surge al amparo de la Presidencia del Gobierno y bajo el control estricto del Instituto Nacional de Industria, de quién dependerán los órganos de Dirección y Gestión del Plan⁵. Al mismo tiempo y bajo la dirección del INI: *“se crea una Secretaría, dependiente del Instituto Nacional de Industria, cuyos gastos de funcionamiento serán abonados con cargo al presupuesto de este Organismo”*.

² ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Antecedentes, Plan General de Ordenación Económico-Social de la provincia de Badajoz, 6 tomos, 1948. L. 0336-0339; 01541 Y 01542.

³ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan de Badajoz: Antecedentes, Memoria de la Comisión Mixta sobre: “Plan de Obras Hidráulicas, Colonización y Electrificación de la provincia de Badajoz”, Presidencia del Gobierno 1951-1952 Madrid. L. 0340.

⁴ El Plan de Badajoz, a pesar de ser diseñado en 1951, tiene claros antecedentes en proyectos desarrollados desde principios del siglo XX. Así, podríamos citar el Plan Gasset, de 1902, que ya incluía la construcción de la presa del Cijara. La Segunda República proyectó lo que más tarde sería la base fundamental y el diseño del Plan de Badajoz. Por tanto, los ingenieros que compusieron la Comisión Mixta, encargada de su redacción, tuvieron muy en cuenta todos los proyectos anteriores, especialmente este último.

⁵ Uno de los errores cometidos por el Estado a la hora de elaborar el Plan de Badajoz fue el de no crear una Delegación ni Patronato de Pro-Industrialización, o similar en la provincia, como ocurrió un año más tarde, con el Plan Jaén. De haber existido esta Delegación en Badajoz, posiblemente, la capacidad para resolver problemas hubiera sido mucho mayor. Y, al mismo tiempo, se hubiera avanzado en el proceso de industrialización y comercialización de los productos generados por el Plan. Hacer depender directamente de la Presidencia del Gobierno al Plan, provocó su encorsetamiento y condicionó su capacidad de maniobra para aquellos que debían desarrollarlo, dirigidos desde Madrid. En el caso del Plan Jaén, su Delegación tuvo resortes para crear un tejido industrial en torno a su Plan, algo que no ocurrió con el de Badajoz. Abundando aún más en esta idea, debemos tener presente que, ni siquiera existía la Confederación Hidrográfica del Guadiana, cuando el proyecto sobre Plan ya se había puesto en marcha. De aquí, los problemas de coordinación surgidos, en algunas ocasiones, entre los ingenieros de proyectos y los ingenieros agrónomos.

mo”⁶. Entre la multiplicidad de funciones otorgadas a la Secretaría del Plan, se incluye la de: “*Difundir los beneficios que se deriven de la realización del Plan*”⁷. La secretaria, por tanto, tendría entre sus cometidos la obligación primordial de difundir las realizaciones del Plan de Badajoz en todos los ámbitos y a través de todos los medios a su alcance, como veremos a continuación.

Es necesario hacer un inciso, para decir, que el Gobierno de España, tenía la necesidad imperiosa de proyectarse a Europa y el mundo en general. La dictadura había quedado aislada tras la Guerra Civil. Los principales organismos mundiales, como la ONU, El Fondo Monetario Internacional, la CECA (más tarde Mercado Común Europeo), no admiten a España entre sus socios. El Régimen necesitaba demostrar que la situación del país estaba normalizada y que él, por sí mismo, podía emprender obras de construcción y de desarrollo importantes como el Plan Badajoz. Así, lo entendió la Secretaría desde el primer momento y, así, puso todo su empeño para divulgar el Plan. Por tanto, uno de los escaparates principales de divulgación de las obras del Régimen fue el Plan de Badajoz. Los planes agro-sociales de la dictadura fueron la carta de presentación del Estado al exterior y uno de los medios más eficaces para abrirse a Europa y el mundo en general.

El trabajo recoge todo los aspectos y medios que empleó la Secretaría Gestora del Plan Badajoz, para la difusión de mismo, casi en el mismo orden en el que aparecen las fuentes consultadas⁸. Aunque los medios empleados por ésta se realizaron de forma simultánea en el tiempo, hemos preferido exponerlos por separado y temáticamente para una mayor comprensión de los mismos.

⁶ ADPBA.: Ley y Reglamento sobre el Plan de Obras, Colonización, Industrialización y Electrificación de la provincia de Badajoz, artículo once. Instituto Nacional de Industria. Madrid, 1969.

En 1952, se publicó en el B.O.E. nº 303, de 29 de octubre de este mismo año “El Reglamento Provisional para el cumplimiento de la Ley de 7 de abril de 1952”, redactado conforme lo dispuesto en el artículo doce de dicha Ley, en virtud de la cual se aprobó El Plan de Badajoz.

⁷ ADPBA.: *Op. cit.*, art. diecisiete, letra e.

⁸ Para aquellos lectores que deseen consultar los documentos empleados en este trabajo, debo decirles que lean las fuentes consultadas. Y, al mismo tiempo, reconocer que, dado lo voluminoso de los documentos estudiados, se hace imposible citarlos en su totalidad, por la prolijidad de los mismos. Por ello, comunico al amigo lector, que solo se citan en este trabajo los textos que de forma íntegra se han puesto en cursiva, y algunas otras de carácter muy puntual, con el fin de abreviar la innumerable cantidad de citas que serían precisas.

LA SECRETARÍA GESTORA DEL PLAN BADAJOZ Y SU FUNCIÓN DIFUSORA

Las funciones encomendadas a la Secretaría Gestora se desarrollaron en cuatro aspectos: Información, coordinación, gestión y difusión. En el aspecto difusor: *“...la Secretaría redacta periódicamente los folletos y gráficos que dan a conocer el Plan y sus finalidades, así como los resultados obtenidos, difundiéndolos en el ámbito nacional y extranjero. Con igual fin, realiza amplia difusión cinematográfica, en numerosos centros de enseñanza del país y en algunos del exterior. De igual forma, facilita la información, escrita y gráfica, que solicitan la prensa nacional y extranjera y las colectividades o personalidades, oficiales o particulares que visitan las obras del Plan”*⁹.

De este modo, la Secretaría dirige y gestiona con presupuestos y personal propios del INI¹⁰, con el apoyo de los medios escritos y audiovisuales del momento, las visitas y la imagen externa del Plan, a través de un minucioso seguimiento de cuantas actividades fueran necesarias para la propaganda del mismo. La Secretaría, al mismo tiempo, cuenta con todo el aparato logístico del Instituto Nacional de Industria, que en estos momentos y hasta la finalización de los Planes de Desarrollo, en los años sesenta y setenta, era el buque insignia de la Jefatura del Estado. Ministros, presidentes y altos cargos del estado, todos en alguna medida, progresaban bajo la cobertura del INI, de aquí que ninguno de ellos se opusiera, a lanzar la propaganda del recién nacido Plan Badajoz.

A medida que el Plan se iba convirtiendo en una realidad sobre el terreno, la Secretaría gestionaba de forma eficaz los medios de propaganda. La propuesta del Estado era clara, se estaban realizando los mayores esfuerzos para elevar el nivel de vida de las gentes y las tierras incultas del oeste español y todos los medios eran pocos. Desde un principio se hacía necesario hacer llegar esta misiva al mayor número de personas y naciones y, de hecho, se consiguió. Sin duda, toda esta eficacia se debió en gran parte al secretario

⁹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Funciones de la Secretaría Gestora. C.04478.1 Anexo1^o.

¹⁰ Todo el personal de la Secretaría Gestora de Plan de Badajoz, formaba parte de la plantilla del Instituto Nacional de Industria.

Gestor y, especialmente, al trabajo del vicesecretario gestor Enrique Martín Martín, Jefe de la Secretaría. El programa de propaganda proyectado por él y la meticulosidad con la que lo desarrolló en el tiempo, fueron fundamentales para su éxito. Enrique Martín disponía de directorios de todos los ministerios, delegaciones, embajadas e Institutos y organismos para la proyección de la imagen de España en el exterior, con las direcciones oficiales de los mismos, a los que distribuía, puntualmente, cuantas publicaciones se iban realizando sobre el Plan. De igual forma, disponía de directorios de todos los centros del país que pudieran favorecer o donde pudieran ser expuestos a través de diapositivas o películas y conferencias, la propaganda: facultades, centros de enseñanza militar, profesional, enseñanzas medias, penitenciarias. Al mismo tiempo, mantenía contacto con las agencias establecidas en España de distribución de noticias como: Cifra, Press o Reuter y los periódicos más importantes de la nación: Arriba, Alcázar, ABC, Pueblo, Ya, Informaciones. Contaba con algunos directores de periódicos para posibles tiradas especiales que difundieran artículos y fotografías del Plan, entre otros, como colaborador fijo, el director del periódico Hoy de Badajoz, Herminio Pinilla Yubero, pues quería estar puntualmente informado de cuanto se publicara sobre el Plan y su entorno. Aprovechaba cualquier oportunidad, por vana que pudiera parecer, para dar a conocer el Plan. El trabajo de protocolo resulta fundamental para hacer adeptos a la causa. El conocimiento de las personas, la amistad y los objetivos a conseguir, generan una corriente de apoyo general a la difusión del Plan. En este sentido, el Secretario Gestor felicita periódicamente las onomásticas, nombramientos, ceses, pésames, felicitaciones navideñas, tomas de posesiones, concesiones de medallas de altos cargos y ministros. Invita, a los mismos, de forma regular a las representaciones de teatro que se celebran anualmente en Mérida. De igual forma, cursa invitaciones a cuantos actos tienen relación con el Plan, por ejemplo, los concursos Nacionales de Danzas organizados con los grupos de hijos de colonos establecidos en los nuevos pueblos. Aprovecha la visita a las obras del Plan del experto agrónomo israelí Sr. Landau para sugerirle la participación española en el próximo Seminario que se celebrará en su país. Gestiona los trabajos de realización del Pabellón de la Feria del Campo, a través de su conocido José Soto gerente de la empresa Geos. Y así, serían innumerables las situaciones protocolarias previstas por la Secretaría para la proyección del Plan.

Pero, las actividades propagandísticas de la Secretaría fueron mucho más amplias. Además de las innumerables visitas y viajes, debemos tener en cuenta, la divulgación realizada a través de la prensa, radio, televisión y cine, sin contar, el formidable legado fotográfico sobre los pueblos, obras, comunica-

ciones, repoblación forestal e industrias, tanto auxiliares como comerciales instaladas sobre los pueblos de las vegas. Las publicaciones formaron también, parte importante de la divulgación: libros, folletos, guías, trípticos, desplegables y otros. De igual forma, y desde 1953, la Secretaría dispuso de un stand permanente para la exposición del Plan de Badajoz en el recinto de la Feria del campo. Y por último, la propaganda a través de congresos, exposiciones y certámenes, de suma importancia para la proyección del Plan de Badajoz fuera de nuestras fronteras.

En este sentido, a comienzos de los años sesenta, Enrique Martín toma contacto, a través de la persona encargada de la difusión en la Secretaría, José Sanz de Diego, con el Director del Instituto de Cultura Hispánica, Blas Piñar. En la carta, de fecha 8 de agosto de 1961, le expone abiertamente sus pretensiones:

“El objeto de nuestra proyectada conversación, como ya la indiqué, es estudiar la forma en que el Instituto que Vd. Preside podría ayudarnos a difundir en aquellos países, este Plan que pretende, y lo está consiguiendo ya, transformar en los aspectos espiritual, económico y social, la más extensa y, quizás, la más necesitada de nuestras provincias”¹¹.

Continúa explicándole, el gran interés que existe en los países sudamericanos por conocer y visitar el Plan. Y termina solicitándole su ayuda. En el mes de septiembre, Blas Piñar contesta a la carta, comunicándole que:

“...estamos muy interesados en la difusión en Hispanoamérica de las realidades del Plan Badajoz...”¹².

y al mismo tiempo, le da su parecer en cinco puntos, en los que podría concretarse su ayuda.

¹¹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida a Blas Piñar López, director del Instituto de Cultura Hispánica, por José Sanz de Diego, encargado de difusión de la Secretaría Gestora del Plan de Badajoz, de fecha 8 de agosto de 1961. C.02156, carpeta 1ª.

¹² ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida a Rufino Beltrán, secretario gestor del Plan de Badajoz, por Blas Piñar López, director del Instituto de Cultura Hispánica, de fecha 11 de septiembre de 1961, C.02156, carpeta 1ª.

- 1.-Envío a un centenar de periódicos y emisoras de Hispanoamérica de las informaciones y reportajes sobre el estado actual del desarrollo del Plan, que Vds. Pudieran remitirnos.
- 2.-Publicación de un reportaje en la revista "Mundo Hispánico", con fotografías en colores sobre el tema.
- 3.-Envío a los Institutos de Cultura Hispánica de América y a otras entidades con las que tenemos contacto, de los folletos o propaganda del Plan que Vds. puedan remitirnos.
- 4.-Organización de viajes de personalidades hispanoamericanas para recorrer las instalaciones del Plan. De modo especial nos interesaría que pudieran darse las máximas facilidades económicas a una visita de veinticinco periodistas hispanoamericanos que podría realizarse en marzo o abril de 1962.
- 5.-Celebración, en el salón de actos del instituto, de charlas o proyecciones cinematográficas en las que se exponga la realidad del Plan Badajoz¹³.

De esta forma, se abrieron las puertas de forma masiva, de todos los países sudamericanos a la difusión del Plan Badajoz. La Secretaría cumplió religiosamente todas y cada una de las sugerencias de Blas Piñar. Es obligado decir, que las embajadas y sus titulares también jugaron un papel fundamental en esta labor.

De igual manera que con los países sudamericanos, ocurrió con los del Próximo Oriente, el Magreb y la cuenca mediterránea, cuatro años antes. El 29 de noviembre de 1957, el Secretario General del Instituto Hispano-Árabe de Cultura, Francisco Utray, escribe al Secretario Gestor en los términos siguientes:

"Muy señor mío:

Considerando que el medio más eficaz de introducir poco a poco la cultura española en el Oriente islámico es el "expositivo", este Instituto tiene en proyecto la organización de pequeñas exposiciones sobre la actividad actual española a modo de conferencia que entra por los ojos. Se trata de exhibiciones reducidas pero concentradas y brillantemente montadas a realizar en colaboración con los centros españoles especializados.

¹³ ADPBA. Carta citada anteriormente.

Recientemente el Embajador de España en El Cairo insiste en la necesidad de que estas exposiciones sean orientadas fundamentalmente hacia los valores científicos y técnicos y señala concretamente el interesante tema "Plan Badajoz".

Por ello me permito dirigirme a Vd. con el ruego de que me diera su autorizada opinión sobre la oportunidad y viabilidad del proyecto y me dijera si podríamos contar con la valiosa colaboración de esa Secretaría para realizarlo..."¹⁴.

y finaliza la carta con la frase:

"...El interés creciente que se hace sentir por todo lo español en Oriente Medio, la urgente necesidad de aquellos países de realizar obras similares y otras circunstancias con las que no quiero alargar esta carta, garantizarían el éxito del proyecto..."¹⁵.

De aquí, que el sistema empleado en la difusión del Plan en los países árabes fueran las exposiciones y los certámenes, y la participación en la mayoría de los Congresos de desarrollo regional que se celebraban por entonces en los países del Mercado Común Europeo.

Estas ofertas de propaganda a gran escala, lanzadas por la Secretaría Gestora llegaron incluso a la Dirección General de Turismo, a la que se le pidió por carta la colaboración para que a través de sus delegaciones en España y el extranjero distribuyera las publicaciones del Plan en: hoteles, centros culturales y de recreo, balnearios, paradores y albergues, agencias de viajes, compañías aéreas y de navegación y otros. De igual forma, con el ánimo de introducirse en todas las bibliotecas de habla hispana y centros de enseñanza, entrega de forma gratuita 5.000 ejemplares de un folleto editado por la Secretaría, al Director General de Relaciones Culturales del Ministerio de Asuntos Exteriores, para que realice su difusión principalmente en Sudamérica.

¹⁴ ADPBA. Secretaría gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida a Rufino Beltrán, secretario gestor del Plan Badajoz, por Francisco Utray, secretario general del Instituto Hispano-Árabe de Cultura, de fecha 29 de noviembre de 1957, C.02163 carpeta 9ª.

¹⁵ ADPBA. Carta citada anteriormente.

Algunas de las personas que mayor interés mostraron en la divulgación del Plan Badajoz, a nivel provincial, fueron los Presidentes de la Diputación Provincial de Badajoz, Adolfo Díaz-Ambrona Moreno, primero como presidente y después como Ministro de Agricultura y Manuel Carracedo Blázquez, como lo demuestra la contestación a la carta del Secretario Gestor, Rufino Beltrán, de fecha 10 de agosto de 1965, aceptando la sugerencia de éste:

“.... En cuanto a la colaboración que consideras conveniente por parte de esta Diputación, para la distribución y labor difusora de todo lo relacionado con el Plan de esta provincia, puedes contar enteramente con este organismo para servir de comunicación con los pueblos y organismos de esta provincia. Por lo tanto cuanto material envíes para este fin, nos encargaremos de hacer que llegue a los alcaldes, entidades, organismos y centros a quienes pueda interesarle y sea conveniente el conocimiento de esta labor...”¹⁶.

La presidencia de la Diputación de Badajoz, disponía de forma casi permanente de 200 álbumes, en castellano, para su distribución.

A continuación iremos desgranando cada una de las actividades difusoras de la Secretaría. Los proyectos, los medios empleados, sus presupuestos y la autoría de los trabajos nos darán una idea de la difusión del Plan de Badajoz a nivel nacional, europeo y mundial.

VIAJES Y VISITAS AL PLAN

Las visitas dirigidas¹⁷, fueron uno de los medios más eficaces para dar a conocer el Plan, tanto a nivel interior, como a cuantos se interesaron en observar sobre el terreno los avances de las obras y su materialización “in situ”. Todas las visitas recibían el mismo trato protocolario, una vez estudiado, previamente, el grupo de personas que se desplazarían a la zona. La Secretaría preparaba metódicamente el grupo, sus profesiones, la finalidad de su visita, los itinerarios y los medios de transporte. Al mismo tiempo, se les facilitaba documentos editados por la propia Secretaría para un más exacto conocimien-

¹⁶ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan de Badajoz: Difusión. Carta dirigida por D. Manuel Carracedo Blázquez, Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz al secretario gestor del Plan Badajoz, Rufino Beltrán, de fecha 7 de agosto de 1965, C.02160 carpeta 1ª.

¹⁷ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Ver cajas C.02156 a C.02159 .

to de los lugares y las obras a visitar. La visita directa de grupos ofrecía la ventaja de poder observar sobre el terreno la realización de presas, canales y acequias, el abancalamiento de los terrenos, los pueblos levantados para acoger a los colonos y su nivel de vida. Todo ello preparado para qué la impresión del visitante fuera lo más positiva y atractiva posible.

En cierto modo el régimen cuidaba las formas, pues no podía permitirse dar una imagen errada de sus logros. Algo similar encontramos en los grandes álbumes propagandísticos que se hicieron del Plan como veremos más adelante. Todo estaba perfectamente cuidado, como si de un escenario cinematográfico se tratara. El protocolo es sencillo pero muy eficiente, ya que al visitante se le va marcando la pauta a seguir. En el caso de las visitas realizadas por las personalidades del estado español, siempre que fuera posible, acudía el propio secretario gestor y todos aquellos técnicos que, bien directa o indirectamente se encontraban dirigiendo las obras; arquitectos, ingenieros de caminos, canales y puertos o ingenieros agrónomos, gestores responsables de las obras y el desarrollo agrícola. En gran parte de las visitas y las sesiones fotográficas, los colonos se ponen sus mejores galas, el interior de sus viviendas debe permanecer aseado y ordenado y sus aperos y animales limpios como el primer día. La imagen prima por encima de todo.

Al mismo tiempo que se realizan las visitas, la Secretaría procura que la prensa local y nacional se haga eco de las mismas. Los artículos editados son guardados y analizados posteriormente con el fin de confrontar, incluso adaptar, los comentarios a las finalidades y los objetivos del Plan. Son muchas las ocasiones en las que la Secretaría discute a algunos periodistas sus opiniones acerca de los avances del Plan.

Las visitas tienen una finalidad concreta y por tanto, en función de las mismas, podríamos considerarlas de varios tipos. Por una parte, se realizaron visitas de información y trabajo. Son aquellas a las que asiste el personal técnico de los distintos ministerios con el fin de comprobar las realizaciones materiales del Plan y su ejecución. Dentro de estas mismas visitas podrían considerarse las realizadas por la propia Secretaría Gestora, entre cuyas funciones se encuentra el apoyo a gestiones paralelas al Plan. En otro orden, tenemos las visitas realizadas por personalidades, tanto nacionales como extranjeras, a las que asisten el Jefe del Estado, ministros y altos cargos, tienen una finalidad más festiva pues se dedican a inauguraciones o mesas de trabajo y reuniones de la Comisión de Dirección y del Comité de Coordinación y Gestión. Y por último, la enorme cantidad de visitas de grupos profesionales, entre ellos los periodistas, y centros de enseñanza; academias militares, enseñanzas medias y

profesionales, facultades de ingenieros técnicos y grupos de personas de otros países en los que, o bien se pretende realizar un plan similar o ya se estaba llevando a efecto, como podían ser los casos de Italia, Francia, Turquía e Israel entre otros, cuyo interés radicaba en la forma estructural y material sobre la realización de un Plan de esta magnitud. La Secretaría en definitiva, coordina y gestiona las propuestas que realizan los altos cargos del Estado.

Entre las primeras visitas realizadas a las obras del Plan encontramos la del Presidente de la Comisión de Dirección por entonces Director General de Obras Hidráulicas en noviembre de 1952. Esta visita se repetiría en enero de 1953. La mayoría de los viajes realizados a las instalaciones del Plan por los órganos de gobierno son de información y trabajo, para comprobar que realmente se llevaban a efecto los acuerdos tomados en las reuniones realizadas, por la Comisión de Dirección y el Comité de Coordinación y Gestión, en Madrid. Entre los temas tratados en este viaje del cincuenta y tres, destacamos; los graves problemas de abastecimiento del cemento, la insuficiencia de personal e instalaciones. Con respecto al personal, al parecer, al gobernador civil de Badajoz le habían prometido la presencia en las obras de treinta ingenieros y personal subalterno y solo se contrataron a cuatro. También existían quejas generalizadas acerca de las atenciones que recibían ciertos servicios locales, debido a las presiones de las autoridades. Se comentó el malestar del Instituto de Colonización por la forma en que se estaban realizando los planes coordinados, por los ministerios y la forma de dividir el trabajo, incluso en la manera de realizarlos, entre peritos agrónomos e ingenieros. Otro problema añadido desde el comienzo de las obras fue la falta de especialización de los operarios.

Aproximadamente y en fechas similares, enero y septiembre de 1953 giró visita el Presidente del INI, acompañado por el Secretario Gestor, Don Rufino Beltrán. Entre los años 1954 y 1963 La Comisión Permanente de Dirección del Plan realizó cuatro viajes con el mismo fin.

El personal de la Secretaría también realizaba viajes, periódicamente, desde el inicio de las obras. Algunos años se desplaza a la zona hasta en cuatro ocasiones.

En junio de 1955 visitó la zona el Ministro de Obras Públicas de Portugal, al que recibieron el Gobernador Civil, el Presidente de la Diputación y los ingenieros jefes.

Manuel Martín Lobo, ingeniero de montes, visitaba con frecuencia las obras del Plan, haciendo estudios de campo para, más tarde, confeccionar una memoria que entregaba en la Secretaría. Curiosamente, tras el viaje realizado

entre el 8 y el 12 de febrero de 1956, el señor Lobo incluye en su memoria, la primera lista de colonos instalados por años y procedencia. La mayor parte de los colonos son de nuestra provincia y el resto de Almería, Cáceres, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Jaén, León, Murcia y Toledo.

El Jefe del Estado visitó las obras del Plan durante los días 5 al 8 de octubre de 1956. Fue acompañado por los ministros de Obras Públicas, Agricultura, Hacienda, Industria e Información y Turismo. Se entregaron a los colonos lotes de tierras y viviendas y se inauguró la presa del Cijara, embalse principal para el control de las aguas del río Guadiana. La visita comenzó en la zona de colonización del río Alberche para recorrer posteriormente todas las realizadas en el Plan de Badajoz, Vegas altas y bajas, regadíos de Olivenza (San Francisco y San Rafael) y Jerez de los Caballeros (Brocales y La Bazana). La comitiva pernoctó, de forma regular, en el Parador Nacional de Mérida.

En marzo de 1958 se reciben en la zona del Plan al Subsecretario de Industria junto con un grupo de personalidades de la embajada inglesa.

También asiste en 1958, en dos ocasiones, febrero y julio, el Ministro de Obras Públicas a quien el Plan ofrece un almuerzo en el Hotel Conquistador de Trujillo. En la visita de febrero, el Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz aprovechó para solicitar al ministro algunas peticiones referentes al Plan y la provincia.

A partir de estas fechas, el conocimiento que se ha adquirido del Plan de Badajoz, tanto a nivel nacional como en el extranjero es enorme. Todo el mundo parece querer visitar las obras del Plan. Es tal la afluencia de visitantes que la propia Secretaría parece encontrarse desbordada por los acontecimientos. Y así, se lo hace saber el Secretario Gestor al Gobernador Civil de la Provincia, Francisco Santolalla de la Calle, cuando en la preparación de un viaje le solicita ayuda y le expone:

“Mi querido amigo:

Se ha recibido en esta Secretaría carta cuya copia se acompaña y que, al propio tiempo ha sido dirigida al Sr. García Oteyza, Jefe de la Delegación de colonización en esa.

He creído necesario tenga Vd. conocimiento de la misma, aunque supongo que el citado Jefe, a la vista de la comunicación que habrá recibido, tomará a su cargo la organización de la visita anunciada, por si Vd. cree necesario tomar alguna decisión con la misma.

Como puede ver las visitas a las obras se hacen tan frecuentes que el atenderlas llega a constituir un entorpecimiento de la labor normal y

quizás fuera conveniente, que pensara en alguna solución para que los trastornos fueran los menos posible....”¹⁸

Como prueba de ello, ofrecemos un listado de las visitas realizadas desde finales de los años cincuenta hasta los años setenta que, por lo prolijas, no podríamos explicarlas todas.

Personalidades españolas

El Presidente de la Cámara Oficial Agraria de Badajoz, miembros del C.I.E.C., Subsecretario de Industria, el Príncipe Don Juan Carlos de Borbón, el Ministro de Industria, Sr. López Bravo, en dos ocasiones, Ministros de Agricultura, Industria y Obras públicas en conjunto, (ministerios encargados de la ejecución del Plan), Director General de Industrias textiles, directores de líneas aéreas Iberoturs, Procuradores en Cortes, entre otros.

Personalidades extranjeras

Embajada de EE.UU., Comisión italiana, Ingenieros Belgas, personalidades francesas, Ministro de comunicaciones de Túnez, Alcalde de Bagdad, delegados de la F.A.O., dirigentes de Italconsult, miembros de la Conferencia Internacional del Comité de Migraciones Inter-europeas, Ingenieros de la Mancomunidad Británica, Comité de Viviendas de Naciones Unidas, Técnicos del Ministerio de Energía de Turquía, El Sr. Ranteunbach del Ministerio de Planes de Sudáfrica, Misión conjunta del Banco Mundial (F.A.O.), altos funcionarios turcos de la O.C.D.E. , 14 Gobernadores turcos, el Ministro del Interior de Brasil, el Ministro de Agricultura de Chile, la Comisión Senatorial francesa, el Director de Planificación del Perú, Programa “Camahue”, Técnicos del Banco de Nordeste (Brasil), Grupo de Estudios de la CEE.

Profesores y alumnos de escuelas, facultades y centros de enseñanza

Escuela del Estado Mayor, Profesores y alumnos de la facultad de Agronomía de Portici (Italia), Escuela de Agronomía de Lisboa, Facultad de Cien-

¹⁸ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán, Secretario Gestor a Francisco Santolalla de la Calle, Gobernador Civil de Badajoz, de fecha 12 de abril de 1960, C.02158 carpeta única.

cias de Salamanca, alumnos del Centro de Formación de Funcionarios de (Alcalá de Henares), agricultores marroquíes, profesores costarricenses, alumnos de la 4ª promoción de la Academia nacional de Mando “José Antonio”, Escuela Nacional de Guerra Argentina, Imperial Defense College, Facultad Agronómica Universidad del Plata (Argentina).

Esta relación de visitas y visitantes, nos puede dar una idea de la magnitud y la capacidad de difusión que alcanzó la Secretaría Gestora del Plan. Fueron muy pocas las personalidades extranjeras, de estos años, que encontrándose en España para resolver cuestiones políticas, diplomáticas o financieras no visitaran el Plan de Badajoz.

Además, entre los años 1955 y 1968 son varias las visitas realizadas al Plan por los profesionales de la prensa escrita. Los periodistas fueron de los grupos mejor tratados por la Secretaría, pues de ellos dependía en gran medida que la difusión del Plan llegara al gran público a través de la prensa local, nacional y extranjera.

El año cincuenta y cinco, concretamente el 14 de mayo, el Secretario Gestor se dirige por carta al Director General de Prensa, Juan Aparicio López, para comunicarle que se hacía necesaria su mediación, para conseguir desplazar a las obras del Plan un grupo de periodistas nacionales y extranjeros. Al mismo tiempo, el secretario le comenta que los objetivos fundamentales a conseguir a través de la referida visita son dos:

- “1. *Que las obras ya terminadas y las que están en ejecución son índice de que el Plan se está convirtiendo en realidad y que si en la actualidad los resultados alcanzados no son aún los previstos, el ritmo creciente de los trabajos permite esperar que se llegue en plazo breve, a recuperar tal déficit y a un desarrollo de las obras al ritmo previsto en aquel.*
2. *Que las consecuencias que se derivan de la ejecución del Plan no solo vienen a resolver problemas insoslayables de tipo provincial, sino que produce beneficios que alcanzan a la comunidad nacional y que justifican el esfuerzo que el Estado está llevando a cabo”*¹⁹.

¹⁹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán, secretario gestor a Juan Aparicio López, Director General de Prensa, de fecha 13 de mayo de 1955, C. 02157 carpeta 1ª.

La idea de la Secretaría es la de transmitir, a toda costa, que el Plan era bueno, positivo y redundaría en beneficio de las rentas provinciales y nacionales. Esta era la imagen que los periodistas debían proyectar a la opinión pública. Nada de críticas, ni problemas, todo marcha según lo planificado. Por su parte, el Director General de Prensa, contestó a esta misiva con una queja dirigida a él por el director del diario Madrid, Juan Pujol, en la que éste no entiende como se le puede invitar a realizar un viaje al Plan cuando el Diario ABC había publicado días antes dos páginas de publicidad acerca de la visita al Plan. Encontramos aquí una de las disputas que se producen entre los diarios de más tirada de la nación. Todos compiten por publicitar, previo pago, las informaciones acerca de los grandes temas de Estado y el Plan, en este momento, es uno de ellos.

El secretario respondió a la carta dejando ver con claridad meridiana que, efectivamente, se habían contratado los servicios del diario ABC pero no en exclusiva como exponía el Sr. Pujol, y afirma:

“Dicha queja tiene su origen en el supuesto infundado del Sr. Pujol de que a nosotros solo nos interesa hacer público lo referente al Plan en el ABC y de que le ha sido concedida a tal periódico la exclusiva de la publicidad. No solo en este diario, sino también en Pueblo, Arriba y Ya se han publicado trabajos referentes al Plan, subvencionados por esta Secretaría, porque los mismos, consideraron que el Plan merecía una atención especial, solicitaron apoyo económico de ella...”²⁰.

Quedaba claro que la Secretaría confiaba, para difundir el Plan, en los periódicos de mayor tirada.

Para confirmar la visita de los periodistas, el Secretario Gestor le comentó por carta al Director General de Industria algunos por menores de la misma. Tendría lugar los días 3 al 6 de noviembre. Se le repartirán a los asistentes folletos informativos de las realizaciones y los futuros proyectos. Y, si

²⁰ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán, secretario gestor a D. Juan Aparicio López, Director General de Prensa, de fecha 26 de mayo de 1955. C.02157 carpeta 1ª.

todo esto no fuera suficiente, tras la comida en la finca de “La Orden”, los Jefes de Servicio, de la propia Dirección General, facilitarían en forma de charla , a los periodistas:

“aquellas explicaciones que consideren necesario y de interés en orden a su difusión”²¹.

Al mismo tiempo:

“...Se pretende que fruto de la visita se publiquen dos o tres artículos en cada uno de los periódicos de Madrid, Barcelona y Bilbao, independientemente de la difusión que faciliten las Agencias de noticias, también invitadas al viaje....”²².

Los periodistas asistentes al viaje fueron: Juan Hernández Petit, redactor de la agencia Cifra, Manuel Iglesias, fotógrafo de la agencia Cifra, José Baró Quesada, redactor de “ABC”, Trinidad Nieto Funcia, redactor de Arriba, Manuel Calvo Hernández, redactor de Ya, Germán López Arias, redactor del Alcazar, José Gómez Figueroa, redactor de Informaciones, Julio de Urrutia Echaniz, redactor de Madrid, Celso Collazo, redactor de Pueblo, Francisco Costa Torró, redactor de El Español Francisco Gallardo, redactor de Vanguardia Española, José Miguel Losada, redactor de El Correo Español, José María Requena, redactor de la Gaceta del Norte, José Oliver Cobeña, redactor de El Diario de Barcelona, Manuel Fernández Arévalo, redactor de El Correo Catalán, Henri Buckley, Agencia Reuter, Antón Dieterich, redactor de Badische Neueste Nachrichten, Karl Tichmann, redactor de Rheinischer Merkur, y Ginés Porras, fotógrafo del Alcazar todos ellos acompañados por José Medina Laso, Secretario de Información y Censura de la Dirección General de Prensa.

En 1956 el Ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado, estaba muy interesado en que los corresponsales extranjeros residentes en Es-

²¹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán, secretario gestor a D. José García Usanos, Director General de Industria de fecha 19 de octubre de 1955. C. 02157 carpeta 1ª.

²² ADPBA. Carta citada anteriormente.

pañá giraran visita a las obras del Plan. Prueba de ello, es la carta distendida que dirige al secretario, al que le comunica lo siguiente:

“Mi querido amigo:

Ante la magnífica realidad del “Plan de Badajoz”, que cada día adquiere mayores proporciones, se me ocurre que sería quizás conveniente procurar que los periodistas extranjeros aireasen lo que por hoy es uno de los más claros exponentes de las realizaciones de la España de Franco.

Ello sería efectuable con solo hacer que una parte del crecido número de corresponsales extranjeros, que hay actualmente en España, tomasen contacto directo con el Plan por medio de una visita dirigida que les mostrase lo que sin duda ha de ser para ellos una sorpresa”²³.

Y continua sugiriéndole que sería más apropiado que los grupos fueran pequeños y por países

“.....ya que de esta forma podríamos influir mejor en los que vayan a fin de obtener mejores resultados.....”²⁴.

Esta carta demuestra una vez más la alta consideración que los ministros del momento tenían hacia el Plan y el oportunismo permanente de los gobernantes de la época. Asistieron a la visita trece periodistas, en su mayoría, de agencias y prensa europeas: Henry Backley, de la Agencia Reuter de Londres, Rossinelli, de la Agencia France Press de París, Carmen Lindholm Rossinelli de Wiener Kurier de Viena, Peter E. Knox, de la Agencia United Press de Londres, Liubimiro Males, de El Economista de Buenos Aires, Paul M. Pietzsch, de Der Feuerreiter de Alemania, Karl Tichmann, de Rheinischer Merkur de Colonia, Claus Dieter Sommer, de Rems-Zeitung de Alemania, Guillermo Sander, de La hora de Santiago de Chile, Cedric Salter, de Daily Mail de Londres, Gustave Herrmann, de Wiener Zeitung de Viena, Annemarie Schwyter de Schweiz Depeschagentur de Zurich y Joaquín Esteban Perruca Jefe de la

²³ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por D. Gabriel Arias Salgado, Ministro de Información y Turismo, al secretario gestor, Rufino Beltrán de fecha 20 de octubre de 1956, C. 02156 carpeta 2ª.

²⁴ ADPBA. Carta citada anteriormente.

Oficina de Información de Prensa Extranjera de la Dirección General de Prensa.

El protocolo de visitas funcionaba siempre que los grupos eran controlados y organizados por la Secretaría, en caso contrario, cuando existían personas interesadas en realizar una visita de forma individual, los informes no eran tan favorables, como ocurrió en el caso de la periodista Claude Dal. La respuesta a su solicitud por parte de la Secretaría fue clara y determinante:

“Acuso recibo de su atta. carta de fecha 30 de Mayo ppdº y en relación con sus deseos de visitar las obras del Plan de Badajoz me interesa hacer constar.

1.- Esta Secretaría facilita cuantos datos le es posible en relación con el Plan a través de los documentos de tipo informativo que por la misma son editados, y de acuerdo con tal criterio les fueron entregados a Vd. por el Sr. Martín Lobo, los existentes.

2.- En cuanto a información directa por visitas a la zona afectada por el Plan se limita a facilitar la organización de aquellas que son solicitadas por organismos interesados en el desarrollo del Plan con gastos a su propia cuenta, y de modo excepcional por iniciativa y subvencionadas en parte por Secretaría cuando se trata de entidades cuya repercusión en la difusión del Plan lo justifican.

Respondiendo a tal criterio han sido organizadas en la última temporada dos visitas, una de ellas para corresponsales de Prensa extranjera y otra para periodistas hispano-americanos, bajo el patrocinio de la Dirección General de Prensa e Instituto de Cultura Hispánica, respectivamente.

No existe en proyecto en plazo inmediato ninguna otra visita de tipo análogo y es imposible por ello poder atenderle en su deseo, como hubiera sido el nuestro, dadas las características de la Revista para la que Vd. trabaja.

3.- Cuando se trata de visitas particulares, esta Secretaría se limita a orientarles sobre el recorrido a realizar para que este sea lo más fructífero posible”²⁵.

²⁵ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán, secretario gestor a la periodista Claude Dal, de fecha 10 de junio de 1957. C.02156 carpeta 3ª.

En este mismo año, como lo corrobora la carta anterior, visitaron el Plan un grupo de periodistas hispanoamericanos que realizaron visitas a las empresas establecidas en Montijo, Cepansa en Mérida, la Central Lechera de Badajoz e I.F.E.S.A. (Industrias Frigoríficas Extremañas S.A. de Mérida). También recorrieron las obras de la zona de Vegas bajas, la presa y el canal de Montijo. Para hacerles más llevadero el viaje, la Secretaría preparó dos visitas guiadas, una a Cáceres y otra a Sevilla.

Con motivo de la celebración del VII Concurso de documentación Española, organizado por la Escuela de Periodismo, se desplazaron a Badajoz 25 alumnos. El viaje fue patrocinado, de nuevo, por el Instituto de Cultura Hispánica. Para esta visita la Secretaría no disponía de presupuesto, pero los alumnos prometieron que divulgarían la información y, así lo hicieron en su memoria anual. El viaje finalizó en Sevilla, donde el grupo pudo disfrutar de su afamada Semana Santa.

En 1963 visitaron el Plan 60 periodistas que hicieron su recorrido por la Ruta de los Conquistadores.

Llegaron a producirse entre las visitas, las de tipo turístico y algunas otras no mencionadas, realizadas en poco tiempo y siempre teniendo el Plan en un segundo plano, ya que la visita al mismo no era la razón principal del viaje. Eran viables las visitas realizadas por los empresarios, presidentes o gerentes de empresa establecidas en las vegas, a lo que solían asistir sus familiares y amigos.

PUBLICACIONES Y SU DISTRIBUCIÓN²⁶

La Secretaría Gestora, como hemos dicho anteriormente, además de la función divulgadora, tenía la misión de coordinar e informar de forma puntual a los tres ministerios encargados de ejecutar el Plan: Ministerio de Obras Públicas, Industria y Agricultura. Era la encargada de comunicar los acuerdos tomados en las sesiones de la Comisión de Dirección y el Comité de Coordinación y Gestión como órganos rectores del Plan. Fruto de este trabajo, la Secretaría realiza y distribuye los avances de programas trimestrales y anuales,

²⁶ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Ver C.02161 y 02164.

conforme iban siendo aprobados, acordes a la planificación y el desarrollo del Plan. Los programas se mandaban a los ministerios y sus delegaciones y al mismo tiempo a todos y cada uno de los miembros de los órganos gestores.

Para llevar a efecto este cometido, la Secretaría generó todo un cuerpo interior de enlaces que servirían como correos de transmisión de información entre ella misma y los ministerios. Así, en el 1953, Luis García Oteyza era el ingeniero enlace del ministerio de Agricultura y Juan García Sola el enlace con la Delegación Nacional de Sindicatos. Al mismo tiempo, mantenía estrechas relaciones con altos cargos, como el Delegado Nacional de Sindicatos, José Solís Ruiz, el Director General de Colonización, Alejandro Torrejón y el Gerente del Instituto Nacional de Industria, José Sirvent. Creaba, de esta forma, lazos de unión con todas las entidades u organismos que de alguna manera pudieran intervenir en el desarrollo del Plan y colaborar en sus estudios, conclusiones, etc.

El INI publicaba además de su memoria anual, un resumen donde se daban a conocer las características y actuaciones de sus grupos de empresas. Para ello, contaba con un ingeniero del mismo Instituto, encargado de la publicación. En el año 1952, se incluyen por primera vez las labores realizadas por la Comisión de Dirección del Plan de Badajoz y los resultados obtenidos. No debemos olvidar que la Secretaría y los órganos rectores eran una empresa más del INI. La memoria, como es lógico, tenía un formato, al que debían ajustarse todas las empresas. En el resumen se incluían: actividades, gráficos, fines sociales, desarrollo de la sociedad, índices de producción e importancia dentro de la economía nacional. Las fotografías siempre en blanco y negro y en formato 9x12 y 18x24 cm. Las notas que aparecían en los resúmenes eran muy reducidas, casi telegráficas. Pongamos como ejemplos algunas notas informativas, mandadas por la Secretaría para el Boletín del INI de 1955 al Sr. Lasala (ingeniero encargado este año de la publicación).

“En el pasado mes de enero fue aprobado por el Gobierno el Programa de Obras para 1955 en desarrollo del Plan de Obras de Badajoz autorizando en el presente año la inversión de 676.027.961,68 .

La superficie transformada en regadío a finales de 1954 era de unas 5.800 Has. Con la ejecución del programa citado dicha superficie se elevará a 14.700 Has. y se avanzará notablemente en los trabajos para la transformación en regadío del resto de las 36.000 Has. que en total comprenden las Vegas Bajas del Guadiana, transformación que es de esperar quede terminada en 1957 o principios de 1958.

En el año 1954 quedó terminado el nuevo pueblo de Guadiana del Caudillo y se trabajó en la construcción de otros 12, cuya terminación está prevista en su mayor parte en el presente año de 1955, en el cual será iniciada por otra parte la construcción de otros 3... ”²⁷.

Además, en los años sesenta, la Secretaría mantiene contactos con el Jefe del Departamento de Información del CEEYS (Centro de Estudios Económicos y Sociales), José del Corral Saiz, al que se le entrega información de tipo divulgativo del Plan; visitas, exposiciones, certámenes y otros.

Las necesidad de mantener informado, por una parte , a los ministerios, delegaciones y demás autoridades ,y por otra, la gran demanda de información solicitada a la Secretaría tanto del interior del país como del exterior, obligaban a ésta a disponer permanentemente de un buen número de publicaciones para su distribución. El formato más usado era el álbum, en colores y tres idiomas, para su difusión, preferentemente en el extranjero; de los que es imposible saber cuál fue la cantidad de tiradas y reimpresiones, pues no disponemos de información exacta de todas ellas, pero sí creemos oportuno afirmar que serían más de cincuenta mil los editados a los largo de estos años. Con la misma rapidez con que se imprimían los álbumes, salían distribuidos a los destinos solicitados. Al mismo tiempo, se publicaban trípticos, o síntesis gráficas del Plan para una difusión masiva y Separatas o resúmenes de la situación alcanzada al final de cada año. De igual forma, editó libros y estudios e informes, a cerca de aspectos concretos del Plan, encargados de forma directa a sus autores, como analizaremos más adelante.

En los primeros años, hasta 1961, las publicaciones se distribuyen de forma gratuita. El primer tríptico publicado llevaba por título ¿Conoces el Plan de Badajoz? . La Secretaría trataba de dar a conocer poco a poco El Plan y los objetivos propuestos por el Gobierno para conseguirlo. En 1958 se realizó un folleto en colores en francés y español, de tirada reducida, con motivo de la Exposición Universal de Bruselas. Fue el propio Comisario General de España en la Exposición, Miguel García de Sáez, el que solicitó a la Secretaría la remisión e ejemplares para la misma. Se enviaron 398 folletos en francés y 244 en español. A partir de esta fecha las demandas de todo tipo de publicaciones

²⁷ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Notas informativas para el boletín de INI. C.02160 carpeta 6ª.

sobre el Plan se dispararon. Todo ello, a pesar de que no se disponía de la experiencia de los años sesenta, donde todo lo que se editaba adquiriría mayor repercusión. Eran los comienzos. Al cumplirse el quinto año de la efeméride se realizaron álbumes especiales denominados del quinto aniversario. Posiblemente el folleto de mayor tirada y distribución, por el gran número de solicitudes, de cuantos se publicaron por la Secretaría Gestora. En mayo de 1960 se encontraba en imprenta una nueva edición del folleto más amplio y actualizado. La empresa Litografía Madrileña S.L. editó un tríptico titulado “Síntesis gráfica del Plan Badajoz” en tamaño 21 por 56 cm, impreso a tres tintas por cada cara y en papel de 125 gr/m². En mayo de 1961, Emilio Beladiez, Secretario General del Instituto Hispano-Árabe de Cultura, aprovechando el recorrido de la exposición volante por los países de Oriente Medio, solicitó a la Secretaría la posibilidad de obtener 5.000 ejemplares de una edición en inglés, a lo que ésta le contestó:

“...entra en nuestros proyectos hacer un edición del tríptico en inglés, pero la dificultad de conseguir un versión correcta en este idioma, quizás nos lleve a desistir del propósito”²⁸.

Un año después, la secretaría prepara la edición de un nuevo folleto y pide presupuestos para 5.000 y 10.000 ejemplares a dos imprentas del Estado. Una, la imprenta del Patronato de Huérfanos de Oficiales del Ejército y otra a Trabajos Penitenciarios de la Dirección General de Prisiones en su sección de Artes Gráficas de Alcalá de Henares. Desconocemos si llegaron a realizar el trabajo.

La Secretaría, desde mediados los años sesenta, trabajaba con tres imprentas, todas ellas radicadas en Madrid. Escuelas Profesionales del Sagrado Corazón de Jesús: imprenta, fotograbados y encuadernaciones. Grafoffset, S.L. impresores litográficos y Gráficas Aragón S.A. Los trabajos eran realizados indistintamente según las necesidades que tuviera la Secretaría de trípticos, resúmenes o álbumes. Ninguna edición era similar a la otra, pues en cada una se iban introduciendo nuevos datos a medida que se lograban nuevos objetivos en la realización el Plan. Uno de los mayores inconvenientes para la reali-

²⁸ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión, Carta dirigida por el Vicesecretario Gestor, Enrique Martín, al Secretario General del Instituto Hispano-Árabe de Cultura, Emilio Beladiez de fecha 26 de junio de 1961. C.02161 carpeta 4^a.

zación de estos trabajos lo encontramos en los tres Reformados que sufrió el Plan. Por este motivo, los cambios que eran necesarios introducir en las publicaciones se hacían engorrosos y ralentizaban la labor. También se cambian diseños de interior, cubiertas y fotografías. Los precios oscilaban en función de tamaños, fotografías, calidad del papel y páginas. En el año de 1964, los presupuestos entregados para la impresión de trípticos alcanzaban las 44.730 pts. por 50.000 unidades, los resúmenes informativos 62.232 pts. los 10.000 ejemplares y el álbum 21.720 pts. el millar. A medida que las ediciones eran distribuidas las demandas de las mismas se multiplicaban, lo que obligaba a la Secretaría a realizar tiradas más importantes y de mayor calidad y extensión, con lo que el producto se encarecía extraordinariamente. Así, la imprenta Escuelas Profesionales del Sagrado Corazón, en el año de 1965, presupuesta un álbum a cinco tintas, con 64 páginas, seis encartes y cubiertas tamaño 1/12 de 70x100, con cubierta de cartulina couché a 345.430 pts. los 10.000 ejemplares. Los barnizados de la cubierta a 0.05 pts. el ejemplar.

Esta elevación de los costes de las publicaciones y un recorte en los presupuestos de propaganda del Plan por parte del INI, provocó una reducción drástica de las tiradas y, por tanto, una merma en la distribución mediados los años sesenta. El Plan de Estabilización de 1959 se dejó sentir en todos los estamentos del estado y el INI no era una excepción. En sendas cartas remitidas al Presidente de la Comisión de Dirección del Plan, Florentino Briones Blanco, el secretario le informa, como era habitual, de las necesidades que surgen a diario en el apartado de las publicaciones y su distribución. Le hace saber las dificultades por la que atraviesan los presupuestos de propaganda de la secretaría y le comunica que sería necesario que además de las aportaciones del INI, convendría que, aquellos organismos que tan a menudo solicitan publicidad acerca del Plan para cubrir sus objetivos, contribuyeran de forma directa en los gastos de edición. De esta forma, la propaganda comenzó a sufragarse por todos los ministerios, organismos y empresas que quisieron disponer de publicidad del Plan para sus fines. El ministerio de Asuntos Exteriores se convirtió en uno de los principales coparticipes en la inversión de propaganda de la secretaría del Plan a través de sus organismos internacionales y embajadas. Al mismo tiempo, la difusión del Plan resultaba beneficiada, al contar con todo el potencial de distribución del ministerio.

En este sentido, el 11 de marzo de 1969, el Vicesecretario Gestor, Enrique Martín, contesta a la petición de la empresa Tecniberia en estos términos:

“Se ha recibido en esta Secretaría carta del Jefe del Servicio de Documentación e Información de esa asociación (Tecniberia) solicitando

el envío de 25 folletos del Plan de Badajoz, por necesitarlos para un próximo viaje a Hispanoamérica, petición que será inmediatamente atendida.

Sin embargo, dadas las limitaciones presupuestarias de esta Secretaría en cuanto a publicaciones se refiere y el aumento de los costes de cada nueva tirada, se impone establecer un criterio en cuanto a la distribución y financiación de los citados folletos, de cuyo criterio interesa conocer a esa empresa la intención de hacer partícipes en la financiación a aquellas entidades que han de utilizarlos para sus fines propios, aunque indirectamente contribuyan a la difusión del Plan.

Los folletos en la actualidad disponibles son el resto, ya escasos de la edición de 1966, aunque se encuentran actualizados sus datos a fin de 1967, por hoja inserta.

Se está realizando una nueva edición de la que resultará cada ejemplar a un precio de coste de 50 a 55 pts. que es la cantidad que será cargada en las próximas peticiones... ”²⁹.

El señor Martín reconocía, tácitamente, que los años de abundancia habían llegado a su fin. Este fue un giro importante en el aspecto propagandístico de la Secretaría que, desde inicio de los años sesenta, cobraba a las empresas que solicitaban publicidad sobre el Plan.

La segunda razón, tras el Plan de Estabilización, de este cambio de política del Instituto Nacional de Industria, la encontramos en la puesta en marcha de los nuevos Planes de Desarrollo y el giro de las inversiones hacia los nuevos Polos Industriales. El Plan de Badajoz tenía prevista su finalización en 1965, y el INI no podía patrocinar por más tiempo un proyecto “acabado” como este. Como así lo reconoce el propio secretario, en contestación al Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz, en carta fechada el 24 de julio de 1968 en la que comenta que:

“...la última tirada de estas publicaciones se hizo en 1966, con datos referidos al 31 de diciembre de 1965; posteriormente no se hicieron nuevas ediciones, ni al finalizar 1966, por contar con algunas existencias

²⁹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Enrique Martín, Vicesecretario Gestor, a Santiago Corral Pérez, Presidente de Técnibería de fecha 11 de marzo de 1969. C.02160 carpeta 2ª.

de las anteriores, ni al término de 1967, por las medidas de austeridad económica decretadas por el Gobierno, limitándonos a actualizar al fin de cada uno de estos años, mediante hojas adicionales, los datos contenidos en dichas publicaciones.

No obstante, y con vistas a la Feria del Campo, se pensó en hacer nuevas tiradas del tríptico y de la Separata, prescindiendo del álbum, por su mayor coste, pero hubimos de desistir de hacerlos porque el INI no concedió la ayuda económica solicitada....³⁰.

El recorte fue tan importante, que hubo que recurrir para la confección de la publicidad a empresas estatales, como fue la imprenta de la Dirección General del Instituto Geográfico y Catastral, la cual, ofertaba a la Secretaría precios más bajos, aunque el producto final era de menor calidad y más reducido.

Sin embargo, la Secretaría continuó con la impresión de su propaganda a menor escala y más cuidada, como fue el caso de la preparación del álbum de 1968, para el que se contactó con el escultor y pintor Guillermo Silveira, con el fin de que uno de sus cuadros, con temas referente a Extremadura, formara parte de la cubierta. Silveira disponía de un cierto reconocimiento en el mundo pictórico del momento y su cuadro iba a ser colgado en una afamada galería de Copenhague. Aprovechando esta ocasión, Enrique Martín, consideró la oportunidad del momento y pidió ayuda al Director del periódico HOY, Herminio Pinilla, para intermediar en el asunto, pero el proyecto no resultó, quedando apartado hasta nuevas ediciones.

El folleto-álbum de 1969 lo realizó la imprenta Graffossset. La tirada, reducida, se distribuyó exclusivamente entre los altos cargos, siendo los primeros en recibirlos, Luis Carrero Blanco, Vicepresidente del Gobierno, Adolfo Díaz Ambrona, Ministro de Agricultura y José Sirvent Dargent, Presidente del INI. El Presidente de la Diputación de Badajoz, solicitó 1500 ejemplares, que se realizaron en tirada aparte, y que pagó a 52,85 pesetas el ejemplar.

En los años setenta, Enrique Martín ya no disponía de la misma capacidad de maniobra que en los comienzos, siendo así, como para hacer la publica-

³⁰ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Enrique Martín, Vicesecretario Gestor, a Manuel Carracedo Blázquez, Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz, de fecha 24 de julio de 1968. C.02160 carpeta 3ª.

ción del año 1970, tuvo que pedir permiso al mismísimo Ministro de Asuntos Exteriores.

A continuación exponemos algunas de las muchas peticiones realizadas a la Secretaria, de álbumes y trípticos, por personas afines y ajenas, pero interesadas de alguna manera en la realización de trabajos relacionados con el Plan. En algunas de las citas aparecerá el número de ejemplares enviados.

Amoniaco Español, para la realización de un Estudio agronómico de Extremadura. Paulino Peralta Expósito, estudiante de magisterio de Córdoba que quería realizar un trabajo práctico de geografía y desearía ilustrarlo. Kaj Secher de Copenhague, desearía recibir fotos para poder realizar una película. Han-Jurgen Ruckert de Alemania con el fin de publicar un estudio geográfico de la zona. David Rowlands de la Universidad de York solicitando diapositivas para exponerlas en sus clases. El Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Badajoz. El Gobernador Civil de la provincia, 200 ejemplares. La OTI (Oficina Técnica de Empresas e Ingeniería). La Dirección General de Relaciones Culturales (Publicaciones) 1.000 ejemplares en blanco y negro y 200 en color y tres idiomas para su distribución. El Ministerio de Asuntos Exteriores 100 ejemplares con destino a los países árabes. El reverendo padre Eduardo Bastos Kureña desde Francia que realiza una tesis para la Universidad de París. El Hogar Extremeño de Barcelona para su fondo de biblioteca. Mr. Patrice Thomas Boudreau, Director del Servicio de Información del Ministerio de Agricultura y Colonización de Quebec (Canadá). La Editorial Planeta para introducir datos en la Grand Larousse Encyclopedique. A los bancos situados en Madrid, Barcelona, Bilbao y la Coruña, 3 ejemplares a cada uno. Trescientas nueve industrias de toda España a las que se remite una separata con nota sobre industrialización del Plan Badajoz. La nota se destina a estimular la participación del sector privado en la industrialización del mismo. Laureano López Rodó, Comisario del Plan de Desarrollo Económico, un ejemplar de cada publicación. Adolfo Díaz Ambrona, Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz, 200 ejemplares para su distribución. El Director General del Instituto Español de Emigración 400 ejemplares, 200 de ellos destinados a Brasil y Filipinas. Para el Instituto Agronómico de Francia 5 álbumes y 5 separatas. A la Delegación Provincial de información y Turismo de Badajoz, 200 ejemplares. Librería de Sarah Rose Margolis (Los Angeles, California) 2 ejemplares. A Felisa Agrado del Departamento de Relaciones Internacionales del S.E.U., 300 ejemplares y 1.500 trípticos para los cursos de verano para extranjeros. Manuel Carracedo Blázquez, Presidente de la Diputación Provincial de Badajoz, 1000 ejemplares para su distribución por la provincia. El Jefe de la Organiza-

ción Juvenil Española de la Delegación Nacional de Juventudes, 300 álbumes y 500 trípticos. El Jefe de Campamentos y Albergues, 400 ejemplares y 500 trípticos.

La relación no es completa, y debemos entender, que en muchas ocasiones las peticiones se repiten con cierta frecuencia, motivo por el cual las tiradas se agotaban con rapidez.

LA PRENSA ESCRITA, REVISTAS Y PERIÓDICOS

No menos importante que las publicaciones periódicas que ya hemos comentado, se encuentran las de reportajes especiales realizados tanto en las revistas como en los diarios de ámbito nacional y extranjero³¹.

En 1956 se publica el reportaje “El Plan de Badajoz”, realizado por Ignacio Puig, director de la *Revista Ibérica*. La Secretaría realizó una separata con 500 ejemplares. En el Boletín de la Asociación de Ingenieros Agrónomos nº 78 del mes de octubre se hizo un encarte del primer tríptico “¿Conoces el Plan de Badajoz?”. La revista *Amistad Hispano-francesa* publicó un especial sobre el Plan en octubre de 1957, en su número 30, 3º año. La Secretaría en principio lo rechazó, por no surgir la idea de ella misma. También publicó un artículo sobre el tema, *Hispamun S.A.* de la Compañía Española de Comercio Exterior. La Revista *Estudios de la Vida Local*, dedicada principalmente a estudios de las diputaciones provinciales, la provincia y los ayuntamientos, editó un trabajo realizado por Pérez Camarero, con el título “Cifras fundamentales del Plan de Badajoz”, en su número 97. La revista *Hacienda*. La Editora *Montaner y Simón S.A.* dedicó un reportaje en su obra “Geografía de España y Portugal” en 6 tomos. La revista *Siembra* en noviembre de 1958 publicó dos páginas, enviadas por el ingeniero Luis García de Oteyza. La revista *Materiales, maquinaria y métodos para la construcción*, incluyó en el primer trimestre una reseña del Plan. También se publica, en 1960, el texto de la tesis presentada en el Instituto de Altos Estudios Internacionales de Toulouse por Gerard de Galard Terraube. De igual forma, en este mismo año se publican reportajes en las revistas *L'Economie*, *Fotos*, *Síntesis* y *la Actualidad Española*.

³¹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Ver C. 02161.

Mención especial merece la distribución realizada en 1961 a las revistas que disponen de sede social en Madrid y Barcelona, con motivo del veinticinco aniversario del alzamiento, se les envía la última separata del folleto editado por la Secretaría, con el ánimo de que aquellos que lo deseen puedan incluir notas, informaciones o reportajes en sus revistas. La relación de las revistas a cuyos directores se les envía un ejemplar de la separata de 1961 son las siguientes: En Madrid; *Agricultura, Caza y Pesca, Derecho Financiero, Española de Seguros, Explotaciones, Síntesis, Gaceta Financiera, Industrial y Fabril, Información Comercial Española, Ingeniería Aeronáutica, Legislación social, Montes, Mundo Hispánico, Obras Públicas, Occidente, Estudios Agro-Sociales, El Español, Actualidad Española, Gaceta Ilustrada, Blanco y Negro, Ingenieros Agrónomos, Boletín Bibliográfico Agrícola, Siembra, Financiera, Enseñanza Media*. Y solamente una revista de Barcelona *Ibérica*.

A partir de 1961, son tantos los artículos que se editan acerca del Plan que, la propia Secretaría pierde la capacidad de control sobre los temas editados, y comienza de forma paulatina a pedir rectificaciones a los directores de las revistas y los periódicos. Fundamentalmente porque las opiniones vertidas y los datos, no se corresponden, según el secretario, en algunas ocasiones, con la veracidad de los mismos.

En el número 5 de la revista *IN* del Instituto Nacional de Industria se edita un artículo de cinco folios y material gráfico. La revista *Las Ciencias* que publica la Asociación Española para el progreso de las Ciencias, solicita por medio de su secretario, José M^a Torroja, la inserción de la separata de 1961. De igual forma, se edita una nota sobre el Plan en el número 56 de mayo-junio del *Boletín Informativo* del Instituto de Ingenieros civiles. Nota y reseña en la revista *Industria*, pagina 632, de la Cámara Oficial de la Industria de Madrid. El Sr. Hobart K. Macdowell Jr. de la editorial Staff de *The National Geographic* estaba muy interesado en realizar un amplio reportaje sobre el Plan. La revista *Cemento y Hormigón*, publica el artículo “El Hormigón en el Plan Badajoz” de P. Arturo Galán. En este año de 1962 se realiza una campaña generalizada en revistas de EE.UU., Alemania e Inglaterra.

Ya en el año siguiente, se paga un contrato suscrito por la Secretaría y la revista *Auge* de Méjico, en la que se edita un número especial con el título “La España de hoy”. Se editan también, fotografías en la prestigiosa revista “*Selecciones de Reader's Digest*”.

A continuación mencionamos algunas revistas más de las muchas que editaron reportajes sobre el Plan de Badajoz. *España en forma, Rotary Club*

de Santos, Unicolor, L'Universo, Vida Nueva, Tiersmonde, Boletín de Londres, Reus Avícola y Agrícola y Metalurgia y Electricidad entre otras. Varias de las revistas mencionadas, dependientes del INI, publicaban reportajes cada año.

Continuando con la labor difusora de la Secretaría, no podemos dejar de mencionar los artículos, columnas y reportajes aparecidos en la prensa diaria de nuestro país. A pesar de los dossier de prensa recopilados por el secretario, no podemos cifrar con precisión la ingente cantidad de artículos y reseñas que sobre el Plan de Badajoz pudieron escribirse entre los años 1952 y 1975. Por el contrario, si apreciamos como en un principio, las expectativas generadas en torno al Plan, que eran enormes, con el correr de los años fueron poco a poco diluyéndose. Por otra parte, debemos tener presente, que difícilmente, en los años cincuenta alguien pudiera atreverse a criticar una obra, de la magnitud del Plan, proyectada por el Gobierno. A medida que el Plan fue tomando cuerpo, se dejaban sentir ciertas críticas, por otro lado inevitables sobre; costes, reformados, plazos, industrialización y asentamiento de colonos.

La prensa significó, para la Secretaría, uno de los medios más difíciles de controlar. Todo, a pesar de que ella misma confeccionaba las notas, reseñas e informes que posteriormente debían aparecer publicados. Sin embargo, los periodistas interpretaban a su modo y con opiniones propias los datos recibidos. Lo que llegó a generar no pocos quebraderos de cabeza al Jefe de la Secretaría, el Sr. Martín, que muy pronto se vió involucrado en una vorágine, un tanto frenética por conseguir llegar a todas las rectificaciones y refutaciones sobre los datos vertidos por entonces en los periódicos.

La prensa escrita era, junto con la radio, uno de los medios más rápidos de información. La gente podía leer a diario los artículos y formar opinión. Era controlable, pues se conocían los periódicos y los responsables de los artículos, lo que facilitaba la posibilidad de pedir rectificaciones, que al día siguiente, podían ser publicadas de nuevo. A pesar de que esta dinámica pudiera confundir al público.

Comentaremos a continuación algunos de los artículos y eventos más destacados aparecidos entre los años 1956 y 1970, para que podamos hacernos una idea de la importancia que tuvo el medio escrito en la difusión del Plan.

Quizás, sea interesante recordar, como, de la misma manera que la Secretaría mantenía contactos a través de ingenieros con los ministerios ejecutantes del Plan, de igual forma actuó con algunos directores de periódicos, como lo

demuestra la carta enviada con fecha 18 de mayo de 1957, por Enrique Martín a los ingenieros Jefes de ejecución de las obras del Plan, en la que se expresa en los términos siguientes:

“Mi querido amigo:

Esta Secretaría Gestora ha estimado conveniente que, en el Director del periódico “Hoy”, Don Herminio Pinilla Yubero, dado los medios de que dispone el citado diario y la localización del mismo, se centralice la recepción de noticias concernientes al desarrollo del Plan en la Provincia que tenga su origen dentro del ámbito de ésta, para sus subsiguiente difusión nacional, a través de las correspondientes agencias informativas.

A este objeto y para que la misión el Sr. Pinilla alcance la máxima eficacia, le ruego facilite la tarea del mismo, transmitiéndole directamente o proporcionándole en sus visitas informativas al Servicio, toda aquellas noticias relacionadas con la realización del Plan, que por su interés crea, merecen ser divulgadas....”³²

Así fue, como el periódico *Hoy* y su director quedaron vinculados como colaboradores permanentes para la difusión del Plan en la provincia hasta su finalización. Su misión queda clara en la carta y al mismo tiempo debería mandar, trimestralmente, un dossier de prensa con todo lo publicado desde la provincia. Con posterioridad, el dossier sería semestral. Por tanto, el periódico *Hoy* se convirtió en uno de los filtros de cuantos artículos y opiniones se vertieran durante estos años sobre el Plan.

En este momento crucial de los comienzos, tanto las autoridades, los organismos y los periodistas de la provincia de Badajoz, se encuentran expectantes, entusiasmados y volcados con el desarrollo del Plan. Trataban por todos los medios a su alcance que el proyecto llegara a buen puerto y no ponían impedimento alguno. Aunque también sería cierto decir, en honor a la verdad, que en sus reuniones de trabajo, dejaban ver de forma oficial, como lo reflejan sus actas de sesiones, los problemas reales que se fueron suscitando a lo largo

³² ADPBA. Secretaría Gestor del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el Vicesecretario Gestor, Enrique Martín al Jefe del Servicio de Planificación del Plan de Obras, de fecha 18 de mayo de 1957. C. 02163 carpeta 1ª.

del desarrollo del Plan. Tanto el Presidente de la Diputación de Badajoz como el Gobernador Civil de la provincia formaban parte de la Comisión de Dirección del Plan, eran por tanto, personas implicadas de forma directa³³.

Entre los primeros artículos editados, encontramos, las notas mandadas a diferentes rotativas de periódicos madrileños, con motivo de la terminación del pantano del Cijara. Las notas fueron redactadas por D. Manuel Arévalo, pasando previamente, por la Secretaría de la Sección de Información y Censura del Ministerio de Información y Turismo al cargo de José Medina Lasso.

En el año 1957 se recogen las visitas realizadas a las obras del Plan por la Jefatura del Estado y se publica un artículo en la prensa de New York.

Este mismo año, el INI ordena la suscripción a todos los periódicos de la mañana y la noche que se editan en Madrid. Curiosamente, un artículo publicado por el *Times*, fue rectificado por el diario *Pueblo* (otro de los diarios a fines a la Secretaría Gestora). Por su parte, la *Agencia Camarasa* se encargará, para la Secretaría, de recoger todos lo editado en el extranjero.

Uno de los acontecimientos más importante para la difusión interior del Plan, entre otros, fue la exposición realizada por el Ministerio de Información y Turismo a través de la Dirección General de Prensa en la Hemeroteca Nacional, en enero de 1958. Una exposición dedicada en exclusiva al Plan, bajo el título “El Plan de Badajoz en la prensa nacional y extranjera”. La Dirección General de Prensa, dio instrucciones precisas de cómo debería realizarse la exposición, el apoyo que debería aportar la Secretaría y los fines fundamentales que perseguía la misma. Donde se demuestra una vez más lo que ya comen-

³³ No podemos desarrollar en este trabajo toda la labor realizada por ambos cargos, indistintamente de las personas que los ostentaran en cada momento, pues no es el objeto de este trabajo. Quizás en otro momento se pueda hablar más extensamente sobre el trabajo realizado con respecto al Plan de las personalidades que durante estos años, se dedicaron, desde sus puestos destacados y con sus posibilidades, a allanar los problemas que suscitó el Plan de Badajoz. Léanse, en este sentido, las actas de Sesiones de la Comisión de Dirección y del Comité de Gestión del Plan de Badajoz y también las de la Diputación Provincial, Ayuntamiento y la Delegación Provincial de Sindicatos, para formarse una idea de la gestión realizada. Los esfuerzos aportados desde la provincia fueron significativos, teniendo en cuenta que la capacidad de tomar las últimas decisiones siempre las tenían los tecnócratas y el Gobierno.

tamos anteriormente sobre la necesidad del Estado de proyectar sus logros. Transcribimos el párrafo del texto que lo confirma:

*“La Hemeroteca nacional al organizar la Exposición “El Plan de Badajoz en la Prensa nacional y Extranjera”, confirma su criterio de Contribuir a la divulgación por este medio de las grandes realizaciones españolas....”*³⁴.

La exposición, por su formato, al estar montada en escaparates traslúcidos, podría hacerse itinerante. De esta forma, considera, que el primer lugar al cual debería trasladarse sería Badajoz, aunque no tenemos constancia de que así ocurriera. Los contenidos de la misma, debían coincidir con las fechas de 1945, primera visita del Jefe del Estado a la provincia, hasta 1958, año actual, en que debían mostrarse los grandes cambios que se estaban produciendo en las vegas del Guadiana.

En el libro *España 1958* editado por la Secretaría General Técnica del Ministerio de Información y Turismo se publicaron datos sobre el Plan. El libro pretendía:

*“dar a conocer las realidades -políticas, sociales, económicas, culturales, etc.- de nuestro país en el momento actual”*³⁵.

Y, como es lógico, no podían faltar los planes de desarrollo local como era, el Plan de Badajoz. El libro se publicaba con periodicidad anual, apareciendo en años sucesivos los últimos avances del Plan Badajoz.

El periódico *El Comercio de Quito* publicó un artículo con el título: “Un esfuerzo gigantesco de la Colonización del suelo español”. Lo que demuestra, la grandilocuencia empleada, en exceso, por aquellos que desconocían, entre otras cuestiones, que la superficie sobre la que se actuaba en el plan de Badajoz, no suponía más que el 5% del territorio provincial. También se publican en dos

³⁴ ADPBA. Secretaría Gestor del Plan Badajoz: Difusión. Circular dirigida por la Hemeroteca Nacional a Rufino Beltrán, Secretario Gestor de fecha 18 de diciembre de 1957. C.02163 carpeta 1ª.

³⁵ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida a Rufino Beltrán, Secretario Gestor, por El Secretario General Técnico del Ministerio de Información y Turismo, de fecha 26 de abril de 1958. C. 02163 carpeta 1ª. También le manda, instrucciones para la confección y publicación de la obra “España 1958”.

ocasiones, por su director, José Gutierrez García, artículos en el *Semanario Hermandad*.

Con motivo de la Feria del Campo de 1959, el Periódico *Hoy* publicó un número extraordinario, con una tirada de 30.000 ejemplares para su distribución en la feria, subvencionado por la Secretaría con 10.000 pts.

El periódico *Arriba* ofreció la publicación de una página, en domingo, pero la Secretaría no contaba con presupuesto. La página ofertada costaba 6.500 pts.

En 1960 se incluye el texto íntegro del resumen informativo del Plan en la memoria de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz. Así mismo, se publica una entrevista a propietarios de la zona sur de Francia, que pronto visitarían las obras del Plan. El interés de ésta radicaba en saber cómo tenían organizada en su zona (del Bajo Ródano y el Languedoc francés), determinados aspectos de la explotación y muy particularmente como eran los cultivadores.

Con motivo del 25 aniversario del alzamiento, se envía un folleto, de los publicados por la Secretaría a 112 periódicos de toda España, por si tienen a bien editarlo, con el fin de informar a sus lectores de la obra realizada por el Régimen en este cuarto de siglo.

Entre las muchas entrevistas realizadas para su publicación, la Secretaría preparaba minuciosamente las preguntas, llegando a darse el caso de tener que rectificar, por escrito a su entrevistado diciendo:

*“Me doy cuenta de que, sin proponérmelo, he acabado haciéndole a Vd, indicaciones que ruego no sean tomadas más que a título de una simple colaboración de tipo particular; pues otra cosa sería salirme del marco de mis funciones...”*³⁶.

³⁶ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Rufino Beltrán , Secretario Gestor, aC.02163 carpeta 1ª

Transcribimos, como ejemplo, la entrevista preparada con motivo de apertura de la Feria del Campo de 1956:

- “1ª.- *¿Cuáles son las razones por las que se fijó el Gobierno en la provincia de Badajoz para acometer un empresa como el Plan representa?*
- 2ª.- *¿Cuáles son las líneas de actuación del Plan?*
- 3ª.- *¿Quiere darnos algunos detalles de las obras que han de llevarse a cabo respondiendo a tal línea de actuación?*
- 4ª.- *¿Cuáles son los resultados alcanzados hasta ahora?*
- 5ª.- *¿Quisiera decirnos algunos datos que sirvan de índice del volumen del trabajo realizado?*
- 6ª.- *¿Quiere agregar algo a lo expuesto?*”³⁷.

Lógicamente, la batería de preguntas disponía de las respuestas adecuadas a las mismas.

Por otra parte, en 1962, le ofrecen a la Secretaría la posibilidad de publicar un artículo en Bélgica, con la garantía de obtener una repercusión internacional, pues se ha comentado en el eje del Mercado Común. Iguales ofertas se producen en los años siguientes por parte de la Gaceta de Amberes, el periódico Die Press de Alemania y Bagdad News. La Gaceta de Amberes ofertaba su suplemento turístico de primavera con una tirada de 169.00 ejemplares y 700.000 lectores. Sin embargo, la Secretaría denegó la oferta, afirmando que no se dedicaba dinero a ninguna propaganda que no fuera realizada a través de las publicaciones de la Secretaría.

A partir de 1964, la mayoría de las ediciones tienen como fin atraer la iniciativa privada al Plan. Por ello, la mayor parte de las publicaciones se dedican al desarrollo Industrial del Plan. Un grupo numeroso de los textos publicados por el periódico “Hoy” tienen esta finalidad. Quedaba claro que uno de los

³⁷ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Entrevista preparada para la inauguración de la Feria del Campo de 1956. C.02166 carpeta 2.

puntos negros del Plan, y que, contaba entre sus objetivos primordiales, no se había cumplido. Pero, por otra parte, El Plan de Badajoz había entrado en vía muerta, tras diluirse en las Comisiones de Seguimiento del segundo Plan de Desarrollo, más concretamente en la *Comisión Sectorial de Transformación en regadío y alimentación*. El gobierno de España daba por zanjado el desarrollo agrícola y se dedicaba al desarrollo industrial y tecnológico. El Plan comenzaba su agonía que durará hasta los años setenta.

Las posibilidades y los fondos de los que dispone la Secretaría para la difusión son escasos. Aquellos ingenieros que ella distribuía como enlaces entre los ministerios, han alcanzado los puestos más altos de la administración, ahora en su mayoría son altos cargos y ministros y solo tienen una idea, la de modernizar España con sus Planes de Desarrollo.

Es entonces, en 1968, más concretamente, en carta de 5 de enero, cuando Herminio Pinilla, director del periódico Hoy, reconoce el fin del Plan, y su posible colaboración, al dirigirse al secretario en estos términos:

*“...Según me ha dicho el Gobernador piensa que ha llegado el fin del Plan como tal para ser absorbido por el general de Desarrollo en su segundo programa y que la ampliación del Zújar ha sido denegada. ¿Qué piensa usted de todo esto? Como el Sr. Santolalla es un tanto apasionado en su pesimismo me gustaría conocer su opinión sincera, serena y objetiva, sobre el futuro de este tan querido para usted y para mí PLAN BADAJOZ y cuál es la más conveniente actitud que el periódico debe tomar...”*³⁸.

A mediados de los años sesenta y comienzo de los setenta, las opiniones publicadas en prensa sobre el Plan de Badajoz, no eran tan benévolas como en los principios. Ya no existía la credibilidad a ciegas de los inicios, en los que el Plan estaba por desarrollar. Podían presentarse libremente; críticas, errores y vacíos cometidos en los planteamientos de base y los objetivos no conseguidos, a la luz de lo ejecutado. Los periodistas, intelectuales y personas influ-

³⁸ ADPBA. Secretaría Gestor del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Herminio Pinilla Yubero, director del periódico “HOY”, a Rufino Beltrán, Secretario Gestor, de fecha 5 de enero de 1968. C.02163 carpeta 1ª.

yentes en la opinión pública, dejaban ver en sus editoriales, columnas de opinión y entrevistas los vacíos producidos en el Plan y los objetivos no conseguidos. Así, encontramos todo un rosario de editoriales de la prensa local dedicadas a crear opinión e informar sobre la falta de industrialización del Plan Badajoz y las expectativas no cumplidas de elevación de la renta per cápita de la zona de las vegas. El mismo Seminario “Bravo Murillo”, que organizaba la Real Sociedad de Amigos del País y patrocinaba la Diputación Provincial de Badajoz, se dedica en 1973 al Desarrollo Regional, síntoma inequívoco de la gran preocupación del futuro de la provincia y la región. Es a partir de este momento cuando comienza a hablarse del desarrollo provincial y regional, pues el Plan no había sido más que un programa muy reducido de desarrollo local.

LIBROS, ESTUDIOS E INFORMES ENCARGADOS Y EDITADOS POR LA SECRETARÍA

El libro que, sin duda, mayor importancia alcanzó de todos los publicados con fondos de la Secretaría, fue el titulado “*El Plan de Badajoz*” impreso por Gráficas E. Casado de Madrid en 1958 y premiado como mejor libro del año en España. Su autor fue, Manuel Martín Lobo, encargado de la redacción y preparación, doctor ingeniero de montes y asiduo colaborador de la Secretaría Gestora, fue nombrado Secretario de Grandes Zonas Regables. Realizó múltiples viajes de intercambio en certámenes y congresos de desarrollo agro-social a países como Francia e Italia, convirtiéndose en uno de los mejores especialistas, sobre estos temas, del momento. Hombre profundamente conocedor del Plan de Badajoz y el resto de los planes de desarrollo agro-social de esta época.

El libro, publicado con motivo del quinto aniversario de la aprobación del Plan Badajoz, se ha convertido en un clásico sobre el mismo. Expone de forma sencilla y muy gráfica, todos los fines de la realización del Plan a través de los siete objetivos principales que perseguía el mismo: Regulación de la cuenca del río Guadiana, colonización, industrialización y electrificación, mejora de las comunicaciones y repoblación forestal. Sin grandes disquisiciones técnicas, pues su finalidad principal era que pudiera ser leído por el gran público. Contiene gran cantidad de datos acerca del Plan, expresados con una gran profusión de mapas, dibujos, esquemas y fotografías de la época sobre los nuevos poblados, obras de ingeniería, industrias y comunicaciones. Libro de obligada lectura para conocer cuáles eran los objetivos y las pretensiones del Plan de Badajoz.

La primera edición del libro tuvo una tirada de 30.000 ejemplares y debía estar preparado para el 18 de julio. Esta fecha, como era obvio, se destinaba todos los años, como clave, para inauguraciones y proyectos señalados. Una práctica común realizada, por todos los organismos oficiales, hasta el final de la Dictadura. En carta remitida con fecha de 15 de julio de 1958, se giró el primer libro de la edición al Jefe del Estado.

Anteriormente, el 8 de mayo de 1958, estando aún el libro en imprenta, el Secretario Gestor contesta a Eduardo del Río, Secretario General del Ministerio de Información y Turismo, acerca de las intenciones que tiene la Secretaría con respecto a la difusión que se debe hacer del libro en cuestión. Transcribimos casi íntegramente la carta para que quede constancia de la gran capacidad de movimiento de la que disponía el secretario gestor, hasta el punto de que el propio Ministerio desconocía cuál era el formato de la publicación, cuando era él mismo, a través de su Secretaría General de Información y Censura quién debía aprobarlo. Por otra parte, podemos observar como la Secretaría no se aparta ni un ápice de su plan difusor.

“Mi distinguido amigo:

Conforme le adelantó nuestro enlace en ese Ministerio, Sr. García de Sola, y en contestación a su pregunta sobre las características del folleto que piensa editar esta Secretaría Gestora, con miras a su distribución, he de informarle lo siguiente:

Se trata en primer lugar, no de un folleto sino de un libro que permita conocer lo que es el Plan Badajoz en toda su complejidad, y su contenido social y económico.

Interesa pues que su conocimiento sea adquirido por el mayor número de españoles posible, especialmente en el marco de las nuevas generaciones, como índice de la política agro-social del régimen.

Sin ser propiamente de lujo, dado su coste, es preciso que su distribución se oriente hacia personas que por razón de su función estén en condiciones de difundir su conocimiento. Por ejemplo: Fuerzas Armadas, Centros de Enseñanza, Organizaciones Sindicales, Prensa de Madrid, Gobernadores, etc.

Por otra parte, independientemente de ello se desea elevar al conocimiento de personalidades que sin tener en sus manos las posibilidades de la acción difusora, se justifica tengan conocimiento del Plan por su peso político. Así mismo interesa su distribución en aquellos organismos del Estado, ante quienes por una u otra razón hayan de plantearse problemas que pueden afectar al desarrollo del Plan y frutos que del mismo cabe

esperar. Por ejemplo: Ministerio de Hacienda, Comercio, Obras Públicas, Industria, Agricultura, etc.

En relación con el extranjero, interesa se haga llegar el libro en cuestión a aquellos organismos o cargos que por razón de su función estén en condiciones e llevar a cabo una acción divulgadora a través de Prensa o Radio.....”³⁹.

Abundando aún más en esta idea, el Vicesecretario Gestor, en ausencia del titular, contesta, al propio Ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado, una vez publicado el libro, con fecha 15 de noviembre de 1958 lo siguiente:

“...tengo el gusto de remitirle 150 ejemplares del citado libro, significándole que en las dos relaciones que se adjuntan se incluyen respectivamente las personalidades o entidades a quienes ya se ha enviado la publicación y a las que se le envía con esta fecha.

La difusión que esta Secretaría está realizando del libro de referencia entre personas y centros obedece a un plan detenidamente elaborado, que tiene como finalidad el que conozcan y se difundan entre las esferas más calificadas de nuestra Patria y el Extranjero, los grandes beneficios sociales y económicos que se están ya obteniendo del Plan que está realizando el Estado Español, por iniciativa de S.E. el Generalísimo, en la provincia de Badajoz... ..”⁴⁰.

Exponemos a continuación una de las listas de personalidades a las que fue enviada la primera edición del libro:

Al Ministerio de Información y Turismo: Ministro, Subsecretario, Director de la Hemeroteca Nacional, Director General de Información, Director General de Prensa, Secretario General de Prensa, Secretario General Técnico, Jefe de Programas y Emisiones de Radio Nacional.

³⁹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el secretario gestor, Rufino Beltrán al Secretario General del Ministro de Información y Turismo, Eduardo del Río. C. 02162 carpeta 3ª.

⁴⁰ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el Vicesecretario Gestor, Enrique Martín al Ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado. C.02162 carpeta 2ª.

Al Instituto Nacional del Libro Español: Presidente.

A directores de periódicos: *ABC* de Sevilla, *El Adelantado* de Segovia, *El Adelanto* de Salamanca, *Alerta* de Santander, *Amanecer* de Zaragoza, *Arriba España* de Pamplona, *Ayer* de Jerez de la Frontera, *Baleares* de Palma de Mallorca, *Campo Soriano* de Soria, *El Comercio* de Gijón, Córdoba de Córdoba, *El Correo Catalán* de Barcelona, *El correo de Andalucía* de Sevilla, *El Correo de Zamora* de Zamora, *El Correo Español* y *El Pueblo Vasco* de Bilbao, *El Correo Gallego* de Santiago de Compostela, *El Día* de Santa Cruz de Tenerife, *El Día* de Tetuán, *El Diario* de África de Tetuán, *El Diario* de Ávila de Ávila, *Diario de Avisos* de Santa Cruz de la Palma, *Los Diarios* de Barcelona, Burgos, Cádiz, Ibiza, León, Mallorca, *Diario Español* de Tarragona, *Diario* de Navarra de Pamplona, *El Diario Montañés* de Santander, *Diario Palentino*, *Diario* de Las Palmas, *Diario Regional* de Valladolid, *El Diario Vasco* de San Sebastián, *Ebano* de Santa Isabel de Fernando Póo, *España* de Tanger, *Extremadura* de Cáceres, *Falange* de Las Palmas de Gran Canaria, *El Faro* de Ceuta, *La Gaceta del Norte* de Bilbao, *La Gaceta Regional* de Salamanca, *Heraldo de Aragón* de Zaragoza, *Hierro* de Bilbao, *Hoy* de Badajoz, *Ideal* de Granada, *El Ideal Gallego* de La Coruña, *Imperio* de Zamora, *Información* de Alicante, *Jaén* de Jaén, *Jornada* de Valencia, *Lanza* de Ciudad Real, *Levante* de Valencia, *Libertad* de Valladolid, *Línea* de Murcia, *Lucha* de Teruel, *La mañana* de Lérida, *Mediterráneo* de Castellón de la Plana, *Menorca* de Mahón, *El Mundo Deportivo* de Barcelona, *La Noche* de Santiago de Compostela, *El Norte* de Castilla de Valladolid, *El Noticiero* de Cartagena, *El Noticiero* de Zaragoza, *El Noticiero Universal* de Barcelona, *Nueva Alcarria* de Guadalajara, *Nueva España* de Huesca, *La Nueva España* de Oviedo, *Nueva Rioja* de Logroño, *Odiel* de Huelva, *Ofensiva* de Cuenca, *Patria* de Granada, *Pensamiento Alavés* de Vitoria, *El Pensamiento Navarro* de Pamplona, *La Prensa* de Barcelona, *Proa* de León, *El Progreso* de Lugo, *La Provincia* de Las Palmas, *Las Provincias* de Valencia, *El Pueblo Gallego* de Vigo, *La Región* de Orense, *Región* de Oviedo, *Sevilla* de Sevilla, *Los Sitios* de Gerona, *Solidaridad Nacional* de Barcelona, *Sur* de Málaga, *La Tarde* de Málaga, *La Tarde* de Santa Cruz de Tenerife, *El Telegrama del Rif* de Melilla, *La Última Hora* de Palma de Mallorca, *Unidad* de San Sebastián, *La Vanguardia Española* de Barcelona, *La Verdad* de Murcia, *Voluntad* de Gijón, *La Voz* de Albacete de Albacete, *La Voz de Asturias* de Oviedo, *La Voz de Avilés* de Avilés, *La Voz de Castilla* de Burgos, *La Voz de España* de San Sebastián, *La Voz de Galicia* de La Coruña, *Yugo de Almería*, *ABC* de Madrid, *El Alcazar* de Madrid, *Arriba* de Madrid, *Informaciones* de Madrid, *Madrid* de Madrid, *Marca* de Madrid, *Pueblo* de Madrid y *Ya* de Madrid.

Directores de revistas. Mundo Hispánico, Actualidad Española, Gaceta Ilustrada, Blanco y Negro, Ecclesia, Letras, Dígame y Semana.

Periodistas: Don Francisco Casares, Don Victor de la Serna, Don Manuel Azuar.

Directores de Agencias Informativas: Efe, Cifra, Logos, Reuter y France-Presse.

Rádios: Directores de Radio Nacional, Radio Madrid, Radio España, Radio Intercontinental, Radio Juventud de España, La Voz de Madrid, Emisora de TVE, Radio Extremadura Badajoz y Emisora Sindical (Badajoz).

El ministro de Educación Nacional, D. Jesús Rubio García Mina solicitó a la secretaría gestora 734 ejemplares del libro, que fueron enviados con una carta del propio secretario en la que se da fe de la meticulosidad con la que la secretaria cuidaba la difusión del Plan, hasta el punto de solicitarle al ministro que le mandase el plan de distribución de la obra en estos términos:

“... No le oculto Sr. Ministro que en el conjunto de la acción difusora que esta Secretaría pretende llevar a cabo de la obra que el Plan de Badajoz significa, se concede la máxima importancia a la que en el medio que le es propio a ese Ministerio puede realizarse.

Por tal razón y porque interesa conocer los resultados que de dicha acción se obtienen, me permito rogarle se comunique a esta Secretaría las normas generales con arreglo a las cuales van a ser distribuidos los ejemplares remitidos, para conocer con ello el alcance de la difusión y si, como desearía esta Secretaría fuera posible, la distribución del libro va a ser complementada por conferencias u otros medios que permitan que la juventud en cuya formación influye ese Ministerio, se percate de la trascendencia política, en su doble vertiente económica y social, que representa el Plan de Badajoz....”⁴¹.

⁴¹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el Secretario Gestor, Rufino Beltran al ministro de Educación Nacional, D. Jesús Rubio García Mina. C.02162 carpeta 2ª.

Además de los volúmenes remitidos al ministro, el secretario gestor mandó, al mismo tiempo, una relación de personalidades a quienes se le entregaba, entre las que se encontraban los altos cargos del Ministerio de Educación, incluido el ministro y, de igual manera, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Rectores de universidades, Directores de las Escuelas Técnicas Superiores de ingeniería, Presidentes de Reales Academias españolas y Señores Directores de colegios Mayores. La difusión en el extranjero se realizó a través de embajadas.

El libro, agotado, hubo de ser reeditado varias veces. Sin embargo, fueron muy contadas las ocasiones en que éste se distribuyó a particulares.

Por otra parte, el primer estudio efectuado por encargo de la Secretaría Gestora, lo realizó Ramiro Campos Nordman en 1953. Llevaba por título *“Estudio económico del desarrollo del Plan de Badajoz. Situación en 1º de enero de 1953”*. El estudio está dividido en tres capítulos: El Plan y los incrementos de ocupación. El Plan y los incrementos productivos y el Plan y los ingresos del Estado.

Un año después, el mismo Ramiro Campos, realizó uno de los trabajos más interesantes que podemos encontrar en relación con el Plan. *“Notas sobre la posible creación en Badajoz de un órgano de financiación colaborador del Plan”*, fue una propuesta seria sobre la necesidad imprescindible, según el autor, para el desarrollo del Plan, de un Banco Provincial que canalizara el ahorro y las inversiones necesarias para el aprovechamiento de las infraestructuras creadas por el Estado. Ramiro Campos, preveía de esta forma, que las obras por sí solas, no podrían mantener el nivel de inversiones. El objetivo fundamental del Banco a crear es el de fortalecer el mercado de valores, promoviendo la inversión del capital en la organización, transformación o fusión de toda clase de empresas que tienden al aumento de la producción de la provincia así como actuar de caja de previsión y estimular el ahorro entre la población pacense.

Ramiro Campos Nordman, desarrolló en 1956 un trabajo más complejo que el primero, de 1953. *“Notas sobre la planificación económico-social de Badajoz”*, que saldría editado en la revista de Estudios Agro-sociales.

El estudio, a mi juicio, más importante realizado por encargo de la Secretaría Gestora y al mismo tiempo menos difundido, pues sus conclusiones no fueron del agrado de los gobernantes del momento, fue el de Miguel Siguán, titulado: *“Colonización y desarrollo social. Estudio en el marco del Plan de*

Badajoz". Se hicieron tiradas muy restringidas y solo se entregaron a altas personalidades del Estado. Miguel Siguán era catedrático de la Facultad de Filosofía y Letras de Barcelona, especialista en trabajos de desarrollo agro-social y fue contratado expresamente por la Secretaría para realizar un estudio sobre el asentamiento de colonos en la vegas del Guadiana y comprobar su situación de mejora, o no, económico social. Con el fin de averiguar, al mismo tiempo, si el proceso colonizador era el adecuado e, igualmente, poder demostrar que el Plan de Badajoz era realmente beneficioso en cuanto a la elevación de la renta de estos colonos. El trabajo se realizó "in situ" a través de encuestas, cuyos resultados, una vez analizados por el profesor Siguán, no cumplieron los objetivos y las expectativas que el gobierno se proponía. Las conclusiones no fueron bien aceptadas y, por tanto, a pesar de no ser rechazado, fue relegado a mero estudio de trabajo interno y nunca vio la luz. Su tirada se realizó por sistema de fotocopias, y así es como ha llegado hasta nosotros. Fueron dos los estudios aportados por Miguel Siguán. El primero, elaborado en 1963, donde el autor en su introducción intenta aclarar la evolución individual y colectiva de los colonos, los cambios producidos en su situación y sus actitudes, los problemas que se les plantean y su futuro en los nuevos poblados. También se valoran los cambios sociales acontecidos y las causas estructurales (sociales, económicas) y administrativas (organización de la planificación y de la política de colonización).

Es por tanto, un estudio minucioso, profundo y técnico, en 4 tomos, sobre la colonización y los colonos de las Vegas del Guadiana. El segundo trabajo de 1971, ochenta folios, analiza los mismos parámetros que el anterior, aunque ofreciendo resultados actualizados del proceso colonizador después de nueve años. El profesor Siguán, analiza la situación actual de los colonos, la emigración y el abandono de las parcelas, el período de tutela, el acceso a la propiedad, la explotación y la comercialización, en otros, llegando a conclusiones poco favorecedoras y sin consonancia con los objetivos propuestos por el Instituto de Colonización. Nadie podía imaginar por entonces, que un trabajo científico y concienzudo como éste pudiera tirar por tierra la "impresionante" labor colonizadora del Estado en el suroeste español. Así fue, como su trabajo quedó ocultado al gran público.

Sin embargo, Miguel Siguán, que únicamente recibió dos fotocopias de su estudio, consiguió de la Secretaría Gestora, que el mismo fuera entregado a varios colegas suyos de distintas universidades españolas, para que tuvieran conocimiento del proceso colonizador de las Vegas del Guadiana. La carta

fecha el 2 de marzo de 1964, está dirigida al secretario y en ella le expresa lo siguiente:

“...Aprovechando el ofrecimiento que Vd. me hacía en la carta del 2 de diciembre, le adjunto un lista de personas a las que desearía se mandase un ejemplar de mi estudio. Se trata de personas que por su dedicación intelectual están muy interesados por el tema...”⁴².

Las personas en concreto eran: D. Ramón Beneyto, Director del Servicio de Concentración Parcelaria, D. Emilio Figueroa, catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas de Madrid, D. Federico Rodríguez, catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas de Madrid, D. Luis Sánchez Agesta, Director del Centro de Estudios Sociales de Madrid, D. José A. Sánchez Asiaín, Secretario General Técnico del Ministerio de Industria y D. Ramón Trías Farga, catedrático de Economía Política de la Facultad de Derecho de Valencia. El profesor Siguán, estaba rodeado de buenos e importantes amigos y, por ello, suponemos que el estudio llegaría a sus manos, pues no tenemos constancia de sus envíos.

A Ismael Pérez Martín-Tadeo le encargó la Secretaría un trabajo sobre los *“Efectos económicos del Plan Badajoz”*. El autor era funcionario de la Secretaría en esta fecha. Se realizó a nivel informativo, como otros similares, ya conocidos, sobre la situación de Badajoz anterior al Plan y los efectos y mejoras que se esperaban con su realización.

Un *“Estudio sobre las posibilidades de venta de hortalizas y frutas en Alemania Occidental en relación con el Plan de Badajoz”*, de 1957, realizado por los doctores Joachin Berger y Dieter Wiemberg, ingenieros agrónomos pensionados por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, trataba de abrir mercados en Europa para productos frescos o ligeramente transformados como: fresas, grosellas negras, frambuesas, espárragos y tomates.

En 1962, se publica el trabajo *“Estudio Económico sobre el Plan de Badajoz”*, de Pablo González Liberal y Joaquín Pimentel Gallego, economistas del Centro de Estudios Económicos del INI. El trabajo es un estudio teórico

⁴² ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por D. Miguel Siguán, catedrático de filosofía de la Universidad de Barcelona, al Secretario Gestor, Rufino Beltrán. C. 2164 carpeta^{3a}.

sobre el significado y el alcance del Plan en el que se vierten ideas acerca de las características estructurales, económicas y sociales de Badajoz. Además, de cómo hubiera sido el desarrollo provincial de haberse producido de forma autónoma. Y ciertas consideraciones en orden a la rentabilidad del Plan. Finaliza el estudio con un amplio apartado de conclusiones.

Entre los años 1961 y 1971 se realizaron varios trabajos sobre las *“Estructuras y las explotaciones del Plan de Badajoz de las campañas de 1959-1960, 1960-1961, 1961-1962 y 1968-1969*. Las tres primeras realizadas por la Secretaría general Técnica del Ministerio de Agricultura y la última por el Departamento de Economía y Sociología del Centro de Extremadura I.N.I.A. Los trabajos se realizaban por encuestas y zonas y servían de precedente para la siguiente campaña.

En los años 1970-71 se publica un informe en dos tomos con el título: *“Plan de Obras, Colonización, Industrialización y Electrificación de la provincia de Badajoz. Informa sobre su proceso de Industrialización”*. Realizado por la propia Secretaría, por encargo del Comité de Coordinación y Gestión del Plan. El informe se estructura en tres partes. La primera parte, se dedica a exponer la finalidad, objetivos y condiciones de ejecución de la acción de industrialización del Plan en relación con las previsiones establecidas en la Ley de aprobación del mismo. La segunda parte, estudia los diferentes reajustes de las previsiones iniciales que ha habido y la situación legal a fecha de 1970. La tercera parte, expone los resultados alcanzados en cada uno de los grupos de industrias previstas. Los datos más abundantes en el grupo de industrias transformadoras de los productos agrarios de las nuevas zonas regables. El informe se publicó en dos tomos: uno de Memoria y otro de Anexos.

En el de 1972 se publica un nuevo trabajo encargado por el Comité a la Secretaría, titulado *“Plan de Badajoz. Estudio sobre nuevo planteamiento del proceso de industrialización de la provincia de Badajoz. Memoria (continuación). Síntesis y conclusiones”*. Es, básicamente, un resumen de los conceptos desarrollados en el estudio anterior. La síntesis comprende 30 folios incluidos los cuadros, y es, como todo el estudio un documento de trabajo.

Así mismo, por encargo del Comité y realizado por la Secretaría se realizó el trabajo *“Propuesta de nuevo planteamiento del proceso de industrialización en la provincia de Badajoz”*, en 1973. El documento se compone de 20 folios, en el que se expresan los límites del planteamiento, que son solo las industrias de base agraria, los recursos disponibles, los sistemas de promoción industrial y las normas de procedimiento. Se acompaña de dos gráficos y cuatro cuadros anexos.

Los encargos realizados por el Comité, demuestran lo ya comentado anteriormente, que existía una enorme preocupación por el proceso, no cumplido, de industrialización del Plan. Las industrias envasadoras y procesadoras de los productos generados por el Plan, se encontraban, en su mayoría, fuera de la provincia. Los inversores se muestran recelosos a la hora de establecerse en las Vegas. Para incentivar a los empresarios y, después de haberse llevado a efecto dos Planes de Desarrollo en toda la periferia española (Vascongadas, Asturias, Galicia, Cataluña y Levante), el gobierno declaró a la provincia en 1974, Zona de Preferente Localización Industrial y la propia Diputación Provincial de Badajoz puso en marcha la Oficina Provincial de Inversiones (O.P.I.) en enero de 1975, con el fin de crear polos industriales en toda la provincia y especialmente en la zona del Plan⁴³.

RADIO Y TELEVISIÓN

La radio, era sin duda, el medio de comunicación más importante durante los años cincuenta y sesenta en España. Sin embargo, el uso que la Secretaría dio a este medio, junto con la televisión, fue escasísimo. Posiblemente la Secretaría tenía una mayor confianza en los medios escritos, que adecuadamente conservados en bibliotecas y hemerotecas, dejarían mejor constancia de cuantos hechos se produjeran en el desarrollo del Plan Badajoz. La televisión, por su parte, era un medio de menor repercusión, pues eran escasos los hogares que disponían de ella y, por tanto, como medio de masas, aun era incipiente. No debemos olvidar que la difusión del Plan por parte de la Secretaría debía

⁴³ ADPBA. Como consecuencia de la declaración de Zona de Preferente Localización Industrial del territorio del Plan Badajoz por Decreto 2879/1974, de 10 de octubre, la Diputación Provincial de Badajoz, preocupada por el vacío industrial y la comercialización de los productos derivados del mismo, aprobó, en sesión extraordinaria de 30 de enero de 1975, la creación de la Oficina Provincial de Inversiones (OPI), cuyos fines principales fueron: La realización de estudios sobre posibilidades industriales de la provincia, que permitan un fundado conocimiento de las viables, estudiando, asimismo, el enfoque de su promoción y financiación. La orientación y el fomento de las inversiones dirigidas a estas industrias, mediante la confección de proyectos completos incluso con su localización. Presta orientación y asesoramiento técnico, en materia económico-jurídica-administrativa y fiscal, a organismos, empresas y particulares que proyecten llevar a cabo inversiones en la provincia y por último la divulgación nacional e internacional de las posibilidades de la provincia. Nota tomada del *Libro de Actas de sesiones plenarias* del Archivo de la Diputación Provincial de Badajoz, Libro registro de actas de sesiones de la Diputación Provincial de Badajoz, L. 03992 fols. 1v-2r.

llegar al mayor número de personas en el menor tiempo posible, de aquí que los medios escritos fueran más rápidos y duraderos, en una España donde las comunicaciones por ondas, exceptuando la radio, y su tecnología, estaban por desarrollar.

Que conociéramos, se hicieron dos programas radiofónicos, uno realizado por Tomás Blanco, un especial del 18 de julio en su programa, Revista Agrícola y Ganadera de la emisora E.A.J. 52 Radio Extremadura. Y un segundo programa, del cual se conserva el guión, radiado en los estudios de la misma emisora, ambos como motivo del 25 aniversario del alzamiento. Tomás Blanco, perito agrícola, solicitó permiso a la Secretaría para visitar las obras del Plan, con el fin de difundirlo en su programa radiofónico. A lo que la Secretaría respondió afirmativamente.

Igualmente, en julio de 1961 el Secretario Gestor, mediante saluda, remitió a la mayoría de las emisoras españolas un ejemplar del último folleto editado por la misma:

“... por si con motivo del 25 Aniversario del Alzamiento Nacional de 18 de Julio, desea esa emisora informar a sus oyentes de la labor realizada por el actual Régimen en este cuarto de siglo”⁴⁴.

y a continuación les solicita, para su archivo, copia del guión en la parte que se refiere a este Plan. El único guión que hemos encontrado de estas emisiones y, por tanto, que conociéramos fuera radiado, es el de la emisora antes mencionada. El guión fue redactado y locutado por Amador Pérez y Margot Fernández, con Manuel Flores en el control. El mismo día 19, el director de la emisora, Ramón Cantos Frias, remitió el guión a la Secretaría. No conocemos que número de emisoras pudieran radiar un especial sobre el Plan de Badajoz, ya que el único guión localizado ha sido el de radio Extremadura de Badajoz. En cuanto a los programas de televisión, podemos suponer que los telediarios del momento emitirían con frecuencia noticias sobre el Plan Badajoz. Recogiendo sobretodo información de visitas e inauguraciones de altos cargos del Estado y personalidades extranjeras.

⁴⁴ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Saluda dirigido por Rufino Beltrán, Secretario Gestor a los directores de emisoras de radio españolas. C. 02163 carpeta 5^a

Solo hemos encontrado una noticia, en la que se solicita por parte de la televisión de Bélgica, la posibilidad de tomar vistas del Plan para un programa de la misma. Una Carta dirigida por Manuel García de Oteyza, ingeniero Jefe de la Delegación del Guadiana del I.N.C. a su ingenieros, donde les ruega atiendan a Juan Castella y acompañantes para la toma de vistas con el fin de proyectarlas en la T.V. belga⁴⁵.

CINE

El cine, como medio de masas, durante este período, tiene una mayor proyección que la televisión, pudiendo llegar a verlo en un solo pase más cantidad de personas. Por otro lado, gran parte de los centros de enseñanza del país disponen de máquina de proyección de películas de 16mm ó 35mm. Tampoco debemos olvidar que la mayor atracción en los pueblos sigue siendo el cine, donde había personas que con grandes esfuerzos mantenían abiertas sus puertas. De aquí, la enorme difusión que alcanzó el régimen proyectando al comienzo de cada película, los reportajes realizados por el NODO.

Fue precisamente esta empresa, Noticieros y Documentales cinematográficos, la que filmó la primera película documental sobre el Plan Badajoz. La película llevaba por título "*La provincia que resurge*" y estaba dividida en dos partes. Una primera con el título "*Agua fecunda*", y la segunda "*Nueva conquista*", ambas con una duración aproximada de diez minutos cada una. La primera parte dedicada a explicar el objetivo principal del Plan, como era la regulación de las aguas del río Guadiana y su distribución, a través de canales y acequias a las parcelas de los colonos. La segunda parte se ocupaba de la aparición de los nuevos pueblos establecidos sobre el territorio y sus colonizadores.

Con motivo del 5º Aniversario de la aprobación del Plan, el secretario sugirió al Comité de Coordinación y Gestión la realización de una película. En la sesión de la Comisión de Dirección de 23 de mayo y posteriormente en la del Comité de 21 de junio de 1956 se aprueba la propuesta. El Instituto Nacional de Colonización se muestra acorde con la idea, comunicándoselo al Geren-

⁴⁵ ADPBS. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por Manuel García de Oteyza, ingeniero Jefe de la Delegación del Guadiana del INC, a los ingenieros jefes. C.02163 carpeta....

te del INI., José Sirvent, quien considera necesario mantener una reunión con el secretario gestor para estudiar los pormenores de la película. El 17 de noviembre de 1956 se estrenó oficialmente, teniendo un segundo estreno, oficioso, en enero de 1957. Al día siguiente, el propio director de NODO, Alberto Reig, envió dos copias en 35mm y otras dos en 16mm. Una copia de cada metraje, gratuitas, para el INI por su colaboración en la película y las otras dos para el Gobernador Civil de la Provincia de Badajoz, Pedro Bellón Uriarte. El Presidente de la Diputación solicitó, de igual forma, dos copias, siendo por ello, que entre los fondos de la Secretaría Gestora del Plan de Badajoz del Archivo de la Diputación Provincial, se encuentre mencionada película.

El éxito alcanzado por la misma fue tal, que a partir de febrero del mismo año, la solicitaron varios organismos del estado: El Ministerio de Educación, Las Fuerzas Armadas, la propia Diputación para difusión cultural. La Secretaría se vió obligada a pedir a NODO, catorce copias en 16mm y 2 de 35mm. Las copias iban siendo entregadas en distintos centros para su visualización y posteriormente devueltas a la misma. Así, se mandaron copias a las Escuelas de Ingenieros de Montes, Minas, Industria, Caminos y Agrónomos. La Oficina de Economía Exterior, preparaba, por entonces, un stand para la Feria de Artículos Alimenticios, ANUGA, en Colonia, donde se proyectó la película. Por parte de la Secretaría se hace un gran hincapié en que la película se vea en todos los centros del ejército español. Siendo así, como el Ministro de los tres Ejércitos dio la orden para que fuera exhibida en las Academias y Escuelas a través del Estado Mayor Central. Las películas fueron devueltas, una vez vistas, en las regiones y capitanías de Baleares y Canarias, España y África.

También se le envió una copia a Don Eugenio Beitia, Obispo coadjutor de Badajoz para que la hiciera llegar a la Secretaría del Vaticano.

A las embajadas Iberoamericanas se mandaron 8 copias en 16 mm: Caracas, Bogotá, Río de Janeiro, Buenos Aires, Lima, Santiago de Chile, La Habana y Puerto Rico.

La película fue visualizada también, en los centros del Frente de Juventudes e Institutos de Enseñanzas Medias y Profesionales.

En 1961, había quedado obsoleta, pero aún continuaba exhibiéndose. La O.E.C.E. (Organización Europea para la Cooperación Económica) la calificó de muy buena, con una puntuación alta por informe de la División de Acción Técnica y de la Productividad en la Agricultura y la Alimentación.

En 1959 se lleva a cabo el segundo documental sobre el Plan de Badajoz, denominado *“El campo de Badajoz se Transforma”*, realizada por el Departamento Cinematográfico del Ministerio de Agricultura. En septiembre de 1959 la empresa Trabajos Topográficos Aéreos envía un presupuesto de la película a la Secretaría Gestora por valor de 88.625. En 1961 la propia secretaría solicita, a través del Departamento Cinematográfico del Ministerio de Agricultura dos copias en 16mm de esta película, a la empresa Madrid Films.

La película fue proyectada durante la celebración de los eventos de la Semana de España en Londres en 1963.

Como consecuencia de la gran acogida de esta cinta, la Secretaría solicitó al departamento cinematográfico del INI la toma de vistas para una nueva y más actualizada, pues la película realizada por NODO en el año 1956 y esta del Ministerio de Agricultura habían quedado anticuadas y no recogían los últimos avances del Plan. Es muy probable que la Secretaría encargara la filmación de nuevas tomas, aunque desconocemos si se realizó con ellas un nuevo documental.

OTRAS PUBLICACIONES DE INTERÉS PARA LA DIFUSIÓN

Una de las publicaciones más curiosas que podemos encontrar sobre la difusión del plan fue la introducción de un encarte en el mapa nº 7, dedicado a Extremadura, de la guía Firestone. En 1959, la Guía Firestone de carreteras españolas introducía encartes de distintas zonas de España, entre ellas, la ría de Bilbao.

Por carta del 31 de octubre de 1958, la empresa Firestone Hispania, a través de su Jefe de propaganda, Antonio Borreguero, se dirigía a la Secretaría, por indicación del Secretario General del Instituto Nacional de Colonización:

*“para someter a su consideración la conveniencia de que en la nueva edición de nuestro Mapa de carreteras nº 7, se destine un encarte a la ilustración, total o parcial del Plan Badajoz.... ”*⁴⁶.

⁴⁶ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el Jefe de Propaganda de la empresa Firestone Hispania, Antonio Borreguero, al Secretario Gestor, Rufino Beltrán, de fecha 31 de octubre de 1958. C.02163 carpeta 2ª.

El secretario aceptó de forma inmediata la oferta y propuso al ingeniero Martín Lobo, como enlace con la empresa para la realización de los trabajos.

En el encarte, sobre el mapa del Plan, aparecían los datos siguientes:

- 1.- Distancias kilométricas entre las localidades o puntos a que se refieren los puntos rojos.
- 2.- Trazado del Canal del Zújar.
- 3.- Trazado del Canal de Alange.
- 4.- Dibujo de la carretera nacional N-430.
- 5.- Indicadores en lápiz verde de las zonas de funcionamiento y, en trazos, las proyectadas.
- 6.- Revisión de las nuevas poblaciones:
Rótulo con fondo amarillo: Pueblos construidos.
Rótulo con fondo rojo: Pueblos en construcción.
Rótulo con fondo verde: Pueblos en proyecto.

Se introdujeron también, los itinerarios de las visitas al Plan. El mapa se encontraba en encuadernación en abril de 1959 y, en mayo estaría en el mercado. La tirada al público fue realizada por los talleres Offset de San Sebastián. Los primeros ejemplares, como siempre, se remitieron a los altos cargos para posteriormente, salir a la venta.

Existe un documento, menos conocido, por su carácter, pero también interesante por la gran repercusión que tuvo en la difusión del Plan. El documento no fue encargado por la Secretaría, sino por el Consejo Nacional de Colonización. Se trata del *“Discurso pronunciado por S.S. Pío XII ante la peregrinación presidida por el Rvmo. Sr. Obispo Coadjutor de Badajoz.”* El discurso adquirió mayor relevancia debido a que su publicación se realizó un año después de la muerte del pontífice y justamente como homenaje al mismo el Consejo imprimió una tirada especial del mismo el 11 de octubre de 1958. En el prólogo de introducción al discurso, el Consejo explica los motivos:

... *“El Consejo Nacional de colonización ha expresado el deseo de que como póstumo homenaje a su sagrada persona alcancen la máxima difusión las palabras que Pío XII pronunció ante la peregrinación presidida por el Rvmo. Sr. Obispo –Coadjutor de Badajoz con motivo de la visita “Sacrorum Liminun” cuando por Monseñor Beitia le fue ofrecido*

un álbum en el que se exponía detalladamente el contenido del Plan Badajoz...."⁴⁷.

El discurso se componía de cuatro folios, de los que destacamos algunas de las frases leídas por Pío XII:

"...Nuestro contento aumenta, porque no solamente Nos proporcionáis la oportunidad de bendeciros personalmente y de expresarNos vuestro ya famoso "Plan Badajoz", Nos dais la ocasión para deciros con cuanto interés seguimos la radical transformación que se está verificando en vuestra vetusta tierra, tan rica de evocaciones y de recuerdos, y con ansia asistimos a esta experiencia, que para toda España podría ser tan fecunda en enseñanzas y consecuencias...."

*"En verdad, no hay quien no se sienta lleno de estupor al ver reverdecir campos inmensos, repoblarse cerros y lomas casi olvidados, surgir florecientes industrias, organizarse producciones sin cuento, mientras que las aguas del Guadiana y de sus afluentes, sabiamente represadas, se distribuyen por los campos y procuran energía y luz para que los hombres, que corren a habitar en los nacientes poblados surgidos de la gleba como por ensalmo, vivan una existencia tan próspera como nueva bajo las pacíficas insignias del trabajo y de la paz..."*⁴⁸.

Seguidamente, el Papa, continuó su discurso, haciendo algunas reflexiones pastorales a los colonos y terminó bendiciendo a los asistentes al acto, encomendándolos al amparo de la Patrona de Extremadura.

⁴⁷ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Discurso pronunciado por S.S. Pío XII ante la peregrinación presidida por el Rvmo. Sr. Obispo Coadjutor de Badajoz el 14 de noviembre de 1957. Editado por el Consejo Nacional de Colonización, Madrid, 1958. C. 02165 carpeta 23^a.

⁴⁸ ADPBA.: *Op. cit.* anteriormente.

EXPOSICIONES, CERTÁMENES Y CONGRESOS

Las exposiciones, los certámenes y los congresos, propiciaron el que se cubriera la necesidad de relación e intercambio de la que adoleció España hasta los años del desarrollismo. Eran, al mismo tiempo, una oportunidad de demostrar que en España existían técnicos tan cualificados como en el resto de los países, saliendo así, del complejo de inferioridad y aislamiento en el que había estado nuestro país, tras la postguerra. Nuestros propios técnicos, exponían los planes de desarrollo agro-social que se realizaban en España, en países en vías de desarrollo como el nuestro. Por tanto, aunque pueda parecer sorprendente se exportaban ideas. De igual forma, los técnicos españoles pudieron intercambiar y apropiarse de las ideas de otros, como fue el caso de las visitas realizadas a planes de desarrollo realizados en Francia (el Bajo Ródano y Languedoc) e Italia (Messogiorno italiano).

En 1958, la Secretaría participó en la *Exposición Universal de Bruselas*, en la que se dedicó un día especial a España. Se presentaron fotografías de distintos aspectos del Plan y se enviaron folletos- álbumes en francés y español.

En la *I Exposición de la Industria Nacional*, patrocinada por el INI, la Secretaría no pudo presentar expositor y se limitó a mandar fotos y resúmenes del Plan.

Por abril de 1959, se celebró la *Feria Internacional de Muestras de Milán*, en la que se hizo entrega al Jefe del Departamento de Plástica de la Comisaría General de Ferias de material fotográfico y gráficos.

En julio de este mismo año, la Secretaría pone en marcha un proyecto propio de *Exposición volante del Plan*. Fueron encargados los trabajos a la empresa Gráficas Terradillos, que diseñó el formato de la misma y la presupuestó por valor de 65.000 pesetas. Se inauguró el viernes 18 de diciembre de 1959 en la sede de la Secretaría, plaza de Salamanca nº 8. Asistieron a la misma, representantes diplomáticos árabes, embajadores y alto personal y representantes de prensa nacional y extranjera. También fueron invitados todos los cargos de la Comisión de Gobierno del Plan. El presupuesto de la exposición lo abonó la Dirección General de Relaciones Culturales del Ministerio de Asuntos Exteriores. Posteriormente fue adquirida por el Instituto Hispano-Árabe de Cultura y se convertiría en itinerante para los países del Magreb y Oriente Medio.

Exponemos a continuación los componentes y los contenidos de la misma para hacernos una idea de lo que pudieron ver entonces las personas que visitaron la exposición en los distintos países que se instaló.

Construcción en corcho y madera ligera de bastidores. Construcción de estructura metálica desmontable e instalación eléctrica para transparencias en color.

Contenidos:

Gráfico I-A: Sobre bastidor de 1,40x1,40m, mapa de España, destacando la provincia de Badajoz. Inscripciones y rótulos necesarios.

Gráfico I-B: Sobre bastidor de 1,80x1,40m. Representación de la zona afectada por el plan en su aspecto agrícola (acciones de regulación y de transformación en regadío). Delimitando las zonas de los regadíos y la de los embalses, ajustándose a la orografía. Titulares, textos y rótulos necesarios.

Gráfico II-A: Sobre bastidor de 1,20x1,20m. Representación de la zona de regulación. Situación de presas y canales de regadío, perfil general de las obras de regulación de los ríos. Representación de la zona de regulación forestal.

Gráfico III-A: Sobre bastidor de 1,60x1,00m. Representación de la zona de las Vegas Altas. Trazado de ríos de la zona. Situación de pueblos nuevos en su fase. Titulares, textos y rótulos necesarios.

Gráfico III-B: Sobre bastidor de 1,40x0,60m. Representación de las zonas de las Vegas Bajas. Trazado de la nueva red de caminos. Situación de los nuevos pueblos en sus fases de, contruidos, en construcción y en proyecto. Titulares, textos, cifras y rótulos necesarios. *Gráfico IV-A.* Sobre bastidor de 1,80x1,40m. Representación del plan de Industrialización. Plano de la provincia, situación de industrias clasificadas y en sus diferentes fases de desarrollo. *Gráfica V-A.* Sobre bastidor de 1,80x1,40m. Cuadro estadístico detallado con expresión de la obra realizada y resultados obtenidos. Todo rotulado. El formato de esta exposición era prácticamente el mismo que se presentaba en el stand de la Feria del Campo, exceptuando, por razones obvias de transporte, la gran maqueta que sobre el Plan de Badajoz podían observar todos los años los asistentes a la nominada feria.

La exposición realizó el recorrido siguiente: el día 16 de marzo de 1960 se inauguró en la Sala de Cultura del Consulado de Tetuán y Larache, pasando, posteriormente, a Tánger y de allí a la *Feria de Muestras* de Casablanca, en abril.

Poco tiempo después, la Secretaría pidió permiso a Emiliano Beladiez, Jefe de la Sección de Política Cultural del Mundo Árabe y Oriente, para exhibir la exposición en Turquía, donde se estaba realizando un Plan similar al nuestro. La respuesta fue afirmativa y tuvo un gran éxito, pasando, en 1961, por Alejandría, concretamente en marzo y Beirut donde estuvo abierta treinta y cinco días.

El 15 de julio de 1961, en la celebración de la *Semana* de Tetuán, en la que la embajada de España disponía de un pabellón de tipo cultural, la Secretaría del Plan expuso fotos y transparencias. También entregó folletos y trípticos.

Hasta Santiago de Compostela llegó la exposición volante de la Secretaría en 1962, que se montó, en el hostel de los Reyes Católicos, en la misma plaza del Obradoiro.

También en este año, tiene lugar la *Exposición* de Viena, en la que participa la “Sociedad Hispano-austriaca” en una exposición general de todos los países extranjeros residentes en Austria. La persona encargada de la exposición tenía especial interés en la participación de Extremadura. La Secretaría aportó folletos y fotografías.

Los días 4 al 20 de febrero de 1963, se celebró la *Conferencia de las Naciones Unidas* en Ginebra, sobre la aplicación de la Ciencia y la Tecnología en beneficio de las Regiones menos Desarrolladas. En la que se leyó el trabajo de Enrique Martín, “La Planificación Regional del Plan de Badajoz”, pues él no pudo estar presente por accidente fortuito.

En Nîmes, tuvo lugar la reunión sobre *Desarrollo Regional en la Zona Mediterránea*, los días 6 al 14 de mayo de 1964. A la misma asistió un nutrido grupo de técnicos de varios ministerios españoles. En representación del Plan asistieron: Enrique Martín Martín, Secretario Gestor, Manuel García de Oteyza, ingeniero Jefe de la Delegación del I.N.C. en Badajoz y César Vila Ruiz, Ingeniero de Caminos de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, quién ya era desde 1946 Ingeniero Jefe de Obras y Vías de la Diputación Provincial de Badajoz. Convocada por la F.A.O, se expusieron los programas sufragados por el Fondo Especial de Naciones Unidas para la cuenca mediterránea. Entre los temas desarrollados en las ponencias se habló del medio rural, los regadíos, las técnicas de producción vegetal y animal y la conservación de suelos y problemas forestales.

La Dirección General de Promoción del Turismo organiza como cada año, una Exposición Nacional de Recursos Turísticos de España *Expotur*. En la

de 1963, la delegación de Badajoz, solicitó ayuda a la Secretaría Gestora para exponer en su stand, además de las fotografías y gráficos propios de lugares turísticos y productos artesanos, fotografías que reflejasen las obras más destacadas del Plan Badajoz. La Secretaría propuso al delegado la posibilidad de dirigirse a los fotógrafos, a título personal, que disponían de los clichés necesarios para cubrir las necesidades de la exposición, ofertándole los de Foto Pepe y algunos sueltos de otros fotógrafos.

Este mismo año de 1964, se conmemoró con un gran despliegue de medios, el 25 Aniversario del Régimen. A tal efecto se constituyó una Junta Interministerial de la que formaba parte como vocal, Florentino Briones Blanco, Presidente de la Comisión de Dirección del Plan Badajoz. El Comisario de la Exposición fue Carlos Robles Piquer. El enlace con los distintos organismos y la propia Secretaría fue Luis de la Llama Noriega que coordinó la exposición. La Secretaría ofreció todo sus archivos fotográficos, películas, gráficos y la exposición volante.

En 1965 tuvo lugar la *Exposición de Bagdad* en Irak. Fue la primera exposición en la que las autoridades españolas mostraron un interés especial y añadido al meramente expositivo, pues existían intereses comerciales en la misma, como lo demuestra la carta enviada por el Encargado de Negocios de la embajada de España en Irak al secretario gestor en la que le anuncia:

....” Como ya le indiqué en mi carta de 7 de mayo de 1963, la razón de esta exposición es la de poder conseguir una colaboración técnica española, que creo estamos capacitados para ofrecer, en los planes de irrigación del Gobierno de Irak...”⁴⁹.

Lo cierto, es que esta exposición estuvo proyectada para el año 1963. Al terminar las exposiciones por el Próximo Oriente en 1961 (concretamente en Beirut), los materiales de la misma se desplazaron a Bagdad, pero desconocemos por qué motivo no llegó a realizarse. Dos años después, la embajada, aprovechando los proyectos de irrigación que se empezaban a realizar en Irak, consideró oportuno la realización de la misma. Al quedar, por el paso del tiempo, obsoleta la información y los materiales, la secretaria gestora, aconsejó su

⁴⁹ ADPBA. Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión. Carta dirigida por el Encargado de Negocios de la Embajada de España en Irak, Vicente Ramírez Montesinos, al Secretario Gestor, Rufino Beltrán, de fecha 3 de marzo de 1965. C. 02165 carpeta 5ª.

actualización entregando por valija diplomática toda la documentación necesaria para llevarla a cabo. De todos estos asuntos se ocuparon el propio Encargado de Negocios de la embajada y el señor Makhzoumi, Jefe de la Asociación de Ingenieros iraquíes. La importancia de esta exposición fue tal, que el propio embajador consideró que fuera el Ministro de Agricultura español el que la inaugurara. De igual forma, se desplazaron a la zona dos ingenieros técnicos en desarrollo agro-social para explicar en inglés las realizaciones el Plan de Badajoz.

La exposición del Plan de Badajoz se desplazó hasta Brasil en 1966. La finalidad de la misma consistía en mostrar a los brasileños los programas de desarrollo agro-social españoles con problemas similares a los de Brasil.

Un año después, se celebró en Madrid los días 8 al 11 de mayo el *IV Congreso Internacional de Economías Regionales*, bajo el lema “Desarrollo equilibrado de las regiones en las naciones y de las naciones en los grandes espacios económicos”. El propio Consejo del C.I.E.R., mediante carta circular, daba a conocer a la Secretaría Gestora sus intenciones de invitarle a asistir al mismo.

También pudo verse la exposición, entre otros lugares, en Cali Colombia, en Puerto Rico, en el *V Congreso Internacional de Túnez* de 1968 y el *Congreso de México* de 1969 .

Mención especial merece *La Feria Internacional del Campo* que con periodicidad trianual se celebraba por el mes de mayo en Madrid. Esta feria fue, sin duda, el escaparate principal de propaganda del Régimen a nivel interno para la proyección del Plan de Badajoz. No podemos explicar en su debida extensión todos los pormenores acerca del Pabellón (Cortijo) de Badajoz, pues excedería el volumen de este trabajo, pero sí, daremos algunas pinceladas sobre los trabajos desarrollados en esta feria por la Secretaría Gestora.

La Comisión de Dirección del Plan en sesión celebra el 22 de diciembre de 1952 acordó que en la Feria Internacional del Campo se participase a través las instalaciones adecuadas para poner de manifiesto lo que el citado Plan representa y consecuencias que su desarrollo produciría en los ámbitos nacional y provincial. Fruto de este acuerdo la Secretaría pasó informe al presidente del INI en el que le comunicaba los presupuestos aprobados por la Comisión y una sucinta memoria sobre la instalación del pabellón en la feria y sus contenidos. El presupuesto aprobado por la Comisión de Dirección del Plan fueron 450.000 pesetas con las que debían sufragarse los gastos del estudio para el establecimiento del Pabellón del Plan de Badajoz realizado por la empresa

Geos, Ingeniería Topográfica que consistía en: construcción del Pabellón, decoración interior, maquetas de presas, poblados y zonas regables de las Vegas Bajas, fotografías aéreas y terrestres, diagramas y gráficos y un pequeño apartado de varios. Cuyo monto final ascendió a 267.834, 60 pesetas. La provincia aportó a este Feria de 1953 800.000 pesetas, repartidas entre la Cámara Sindical Agrícola y Ganadera con 400.000 pesetas, la Diputación Provincial de Badajoz con 250.000 pesetas y la Junta Provincial de Fomento Pecuario con otras 150.000 pesetas. Por otra parte, la Secretaría solicitó a los ministerios ejecutantes, a través de los ingenieros enlaces, cuáles serían las aportaciones técnicas más apropiadas para exponer en el pabellón de Badajoz.

En la Feria de 1956, de nuevo la empresa Geos realizó los trabajos de maquetación. La maqueta presentada en la feria anterior se convirtió en una de proporciones muy superiores, donde se recogía todo el recorrido del río Guadiana a su paso por la provincia, con una medidas de 35 por 8 metros. En la maqueta podían apreciarse ambas vegas, incluidas las presas, centrales eléctricas, poblados y ambientación en general. Fue necesario derruir el molino existente en el pabellón, propiedad del Sindicato de Ganadería, para poder instalar adecuadamente los nuevos componentes. Estos cambios supusieron la solicitud de terrenos al comisario de la feria, Diego Aparicio López, para la adecuada ampliación del Cortijo de Badajoz. Con motivo de estos ajustes fue necesario reducir la maqueta de 35 a 29 metros.

Curiosamente el Secretario Gestor, propuso al Gobernador Civil de la provincia la posibilidad de destinar gran parte de los elementos expositivos de la Feria de 1953 para una exposición permanente en Badajoz.

Para sufragar los gastos de la Feria de 1956, la Secretaría recurrió al patrocinio voluntario de las empresas establecidas en el Plan de Badajoz que, de alguna manera se veían representadas en las fotografías de la exposición. Entre los muchos folletos y desplegados de información repartidos por la Secretaría, se entregó también un folleto especial, realizado tras la visita de los periodistas al Plan que llevaba por título “ Los periodistas escriben sobre el Plan de Badajoz”. Los gastos producidos en esta feria por las nuevas instalaciones redujeron el presupuesto para difusión destinado a la prensa. Al finalizar la feria se otorgaban galardones a los pabellones o empresas mejor presentadas. El Secretario Gestor consideró que el pabellón de Badajoz no formara parte el concurso por su carácter oficial. El personal de la Secretaría Gestora atendía durante todo el día la Oficina de Información del Pabellón.

En la feria de 1959, la organización consideró la ampliación del Pabellón, con un apartado destinado a la industrialización del Plan para diferenciarlo de la zona expositiva de obras y colonización. Las obras fueron adjudicadas a la empresa Agroman que las ejecutó por un valor de 295. 173,28 pesetas, siendo el arquitecto Rafael Andreo Rubio. A partir de aquí, las participaciones en la Feria del Campo se sucedieron en el tiempo sin eventos destacables.

CONCLUSIONES

- 1.- La dictadura necesitaba dar un golpe de timón en su política económica y diplomática, tanto en el interior como el exterior de España. Para ello, en evitación de males mayores como los ocurridos durante la Segunda República, a partir de los años cincuenta, comienza a desarrollar proyectos agro-sociales y de colonización, con el fin, en primer lugar, de recuperar zonas muy deprimidas y con alto índice de paro (susceptibles de girar contra la política del Régimen). En segundo lugar, colonizar zonas más o menos amplias de ciertos territorios que eran improductivas. Seguidamente, elevar el nivel de renta de estas zonas y asegurar con las producciones agrícolas recogidas de las mismas, el abastecimiento interior de los mercados del país. Todo ello, para salir del sistema autárquico en que había permanecido y dar comienzo a una tímida apertura a los mercados europeos y mundiales. Y al mismo tiempo, intentar elevar el nivel de renta de zonas subdesarrolladas y evitar la enorme sangría de la emigración.
- 2.- Como consecuencia de esta nueva política, se aprueba el plan pionero de cuantos se llevaron a efecto en los años cincuenta en España, El Plan de Badajoz. A este plan le seguiría, un año después, el Plan Jaén y los planes preparados por la secretaría de Grandes Zonas Reglables en la zona del Tajo, en Aragón las Bardenas, en Andalucía también las marismas del Guadaquivir y Guadalete y el Campo de Dalías, Murcia, etc.
- 3.- El Plan de Badajoz fue uno de los escaparates utilizados por la Jefatura del Estado para proyectarse tanto al interior como al exterior, dado el aislamiento en el que había quedado España, tras la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial. La difusión se convirtió así, en pieza clave y objetivo primordial a conseguir.
- 4.- Los órganos de gobierno del mencionado Plan, dependían directamente de la Presidencia del Gobierno, que lo considerará como una

empresa más de las adscritas bajo la tutela del Instituto Nacional de Industria.

- 5.- La Comisión de dirección y el Comité de Coordinación y Gestión (órganos de gobierno del Plan), tienen como instrumento de trabajo a la Secretaría Gestora, patrocinada con presupuestos del INI y dotada con personal del mismo Instituto.
- 6.- La Secretaría Gestora depende para el desarrollo de sus funciones difusoras de las órdenes emanadas de los órganos de gobierno. Sin embargo, una vez aprobadas éstas, ejecuta con gran capacidad de maniobra las mismas. Por tanto, ningún órgano de propaganda del estado condiciona el trabajo de difusión de la Secretaría.
- 7.- La Secretaría Gestora realiza cuatro funciones principales de: Información, Coordinación, Gestión y **Difusión**.
- 8.- La Secretaría Gestora del Plan Badajoz realiza las funciones de difusión a través de visitas; de información y trabajo, de personalidades y altos cargos, de profesionales, entre ellos periodistas, y centros de enseñanza. Publicaciones periódicas de álbumes, resúmenes y separatas que distribuye a órganos rectores, ministerios, altos cargos, centros de enseñanza: universidades, enseñanzas medias y profesionales, centros militares, periódicos, emisoras de radio y televisión, entre otros. Realiza encargos de publicación de estudios, trabajos e informes, sobre temas puntuales del desarrollo del Plan Badajoz. Encarga la realización de películas y desarrolla amplia difusión en el extranjero través de exposiciones, certámenes y congresos.
- 9.- Dentro de la plantilla de la Secretaría Gestora se destina una persona, a las órdenes del Vicesecretario Gestor (Jefe de la secretaría) a la preparación, coordinación y puesta en marcha de cuantas actividades difusoras son necesarias para dar a conocer el Plan de Badajoz.
- 10.- La propaganda del Plan de Badajoz se distribuía por riguroso orden protocolario: Jefatura del Estado, Ministros, altos cargos, hasta llegar a los particulares.
- 11.- La labor difusora realizada por la Secretaría Gestora sobre el plan Badajoz, dio lugar al intercambio de ideas y la apertura y participación de nuestros ingenieros en los foros más importantes del momento, en cuanto al Desarrollo Regional se refiere.

- 12.- El Plan de Badajoz tenía proyectada su finalización en 1965. Sin embargo, El Plan de Estabilización, los sucesivos Reformados del mismo y su inclusión en la Comisión Sectorial de Transformación en regadío y alimentación del Segundo Plan de Desarrollo Económico Social, prorrogaron el mismo hasta los años setenta. Este proceso demuestra el paso obligado de los programas agro-sociales españoles a los industriales y tecnológicos. Y la debilitación de la Secretaría Gestora en el desarrollo de sus funciones difusoras, debido a los recortes presupuestarios sufridos durante estos períodos.
- 13.- Las personas encargadas desde la Secretaría Gestora del Plan de Badajoz, continuaron la labor difusora del mismo a pesar de haber entrado en vía muerta. Fue así, como una vez finalizados los plazos de terminación del Plan de Badajoz, el Sr. Enrique Martín Martín continuó su labor de intentar dar continuidad a los trabajos sobre industrialización en la zona de las vegas y la provincia en general. Tras el decreto declarando a la provincia de Badajoz de Preferente Localización Industrial, realizó estudios para la creación de una Gerencia de Industrialización de la provincia de Badajoz.

BIBLIOGRAFÍA

No existe, que conozcamos, bibliografía editada sobre este tema. Por tanto, no podemos ofrecer mayor información al respecto. Sin embargo, exponemos a continuación, la que consideramos más apropiada para tomar conocimiento y opinión sobre el Plan de Badajoz:

BAIGORRI, Artemio.: *Regadío, territorio y desarrollo socioeconómico de Extremadura*. En Situación, Serie Estudios Regionales: Extremadura. Madrid, pp122-141, 1997.

<http://www.unex.es/eweb/sociolog/baigorri/papers/situacio.pdf>

CAMPOS NORDMANN, Ramiro.: *Memoria de actividades y trabajos del Seminario desarrollado bajo el título ¿Qué pasa con el Plan Badajoz*.

Comisión Técnica Mixta: *Plan de Obras Colonización, Industrialización y Electrificación de la provincia de Badajoz*. Presidencia del Gobierno, Madrid, 1951.

- CORROYERO RUIZ, Beatriz.: *La propaganda turística española en los años del asilamiento internacional*. En Revista de Historia y comunicación social. Universidad Complutense de Madrid. Nº 8, pp. 47-61, 2003.
- MARTÍN LOBO, Manuel.: *El Plan Badajoz, ¿éxito o fracaso?* Badajoz, 2002.
- MARTÍN LOBO, Manuel.: *El Plan Badajoz*. Instituto Nacional de Industria, Secretaría Gestora del Plan de Badajoz, Madrid, 1958. Manuel Martín fue el encargado de la redacción y preparación del libro.
- MATUD JURISTO, Alvaro.: *La incorporación del cine documental al proyecto de NO-DO*. En Revista de historia de la comunicación social. Universidad Complutense de Madrid. Nº 13, pp. 105-118, 2008.
- MEDINA, Juan. *El Plan Badajoz y el desarrollo económico de la provincia*. Tecnigraf Editores, Badajoz, 2002.
- PUIG, Ignacio.: *El Plan de Badajoz*. Madrid, 1957.
- SEVILLANO CALERO, Francisco.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*. Universidad de Alicante, Servicio de Publicaciones, 1997.
- SIGUAN, Miguel.: *Colonización y desarrollo social: Estudio en el marco del Plan Badajoz*. Secretaría Gestora del Plan Badajoz. Tomos I-IV, Madrid, 1963.

FUENTES CONSULTADAS

Para el estudio que ahora finalizamos, hemos consultado íntegramente las siguientes unidades de instalación del Archivo de la Diputación Provincial de Badajoz.

Secretaría Gestora del Plan Badajoz: Difusión

Viajes y visitas al Plan. Cajas nº 02156-02159.

Distribución de publicaciones. Cajas nº 02160; 02161 y 02164. La Caja 02164 también contiene estudios.

Artículos de revistas. Caja nº 02162.

Radio, televisión, cine y otros. Caja nº 02163.

Congresos, exposiciones y certámenes. Caja nº 02165.

Feria Internacional del campo. Cajas nº 02166-02168.

Distribución de programas. Cajas nsº 02169-02171.

Protocolo de personalidades y particulares. Caja nº 02174.

Catálogo fotográfico. Caja nº 02196.

Recortes de prensa sobre industrialización. Cajas nsº 02199-02201.

Funciones de la Secretaria Gestora. Caja 04478.1 Anexos.

BLANCA