



## La Diputación de Badajoz recauda 114 kilos de productos de primera necesidad para el Comedor Social San Vicente Paúl

03-02-2026 Donaciones organizadas por personal de la institución provincial dentro del II Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa

El diputado del Área de Empleados Públicos, Seguridad y Salud en el Trabajo y vicepresidente tercero de la Diputación de Badajoz, Ramón Díaz Fariás, ha hecho entrega oficial a representantes del Comedor Social San Vicente Paúl de las donaciones de la Campaña Solidaria organizada por el personal de esta delegación. Una campaña que se enmarca en el II Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa.



Durante los meses de diciembre de 2025 y enero de 2026, los trabajadores y trabajadoras de la Diputación han ido depositando artículos de alimentación, higiene y abrigo en los lugares habilitados para hacer la colecta de donaciones.

En concreto, se han recaudado 95 kilos de alimentos, 9 de productos de higiene personal y 10 kilos de prendas de abrigo. Esto ha supuesto el abastecimiento del comedor para tres días y la cobertura de necesidades de ropa y artículos de higiene para 10 personas.

La asociación que gestiona el comedor de San Vicente Paúl tiene como misión principal atender a las necesidades básicas de personas que se encuentran en situación de exclusión social o están en riesgo de estarlo, mediante alimentos y ropero. En su sede de la calle San Pedro de Alcántara de Badajoz, sirven comida diariamente a unas 60 ó 70 personas.

Personas sin hogar, sin techo, transeúntes, sin recursos para alimentar a la familia encuentran en este comedor, al menos, alimentos y productos para algo tan necesario como la higiene personal o el abrigo que les proteja del frío.

Sensibles con las situaciones que viven hombres y mujeres, cuya única salida es acudir a organizaciones como el Comedor San Vicente Paúl, el personal del Área de Empleados Públicos, Seguridad y Salud en el Trabajo, con la coordinación de Ángel Correa y Susana Castaño, ha organizado esta recogida de donaciones.

Es la sexta Campaña Solidaria que organiza esta área de la Diputación. En el acto simbólico de entrega de los productos donados ha estado también el director del área, Fernando Blanco.

El diputado delegado y vicepresidente tercero, Ramón Díaz Fariás, ha dicho que lo más interesante son las cifras. "No son grandes cifras, señala, pero indican que los empleados se preocupan de qué hay fuera de los despachos. Si nos decís que durante tres días tenéis satisfechas las necesidades del comedor y hay 10 personas atendidas en abrigo e higiene, son al menos 10 personas, ahora que hay una carencia en Badajoz con quienes no tienen hogar".

Por su parte, la trabajadora social del comedor, Mercedes Iñesta, ha agradecido la colaboración aportada por esta institución en beneficio del colectivo más vulnerable de la sociedad. Ha destacado que la campaña se ha centrado en las necesidades que realmente tenían para asistir a las personas que acuden a ellos.

El II Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Badajoz se propone promover entre todas las personas trabajadoras valores como la igualdad, la cooperación, el respeto al medio ambiente, la salud laboral y la participación ciudadana. El fin es generar un entorno de trabajo más justo, saludable y sostenible. Al mismo tiempo, pretende reforzar el papel ejemplar de la institución y del empleado público en la construcción de una sociedad más responsable y comprometida con el bien común.

