TÉCNICAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA BIBLIOTECAS Y AGENCIAS DE LECTURA

ACTIVIDAD ELEGIBLE

ACCIÓN FORMATIVA N.º	40
ÁREA FORMATIVA	Cultura
FECHAS	22 de febrero al 7 de marzo de 2027
MODALIDAD	Online
EDICIONES	1
PARTICIPANTES POR EDICIÓN	50
TOTAL DE PARTICIPANTES	50
Nº DE HORAS POR EDICIÓN	20
TOTAL DE HORAS	20

OBJETIVOS

- Capacitar al personal de bibliotecas y agencias de lectura en el uso de herramientas sencillas de creación y edición audiovisual para difundir actividades, promocionar servicios y compartir experiencias, favoreciendo la comunicación con la ciudadanía y la dinamización cultural del entorno local.

CONTENIDOS

- Comunicación audiovisual en bibliotecas y agencias de lectura. Aplicaciones para la difusión de actividades, servicios y experiencias culturales. Adaptación de contenidos a diferentes públicos y canales de comunicación.
- Planificación y creación de contenidos audiovisuales. Elaboración de guiones sencillos. Técnicas básicas de grabación de vídeo y audio con dispositivos móviles. Iluminación, encuadre y calidad del sonido.
- Herramientas de edición audiovisual. Aplicaciones gratuitas y accesibles. Recorte y montaje de secuencias, incorporación de textos, imágenes, música, subtítulos y transiciones.
- Publicación y difusión de contenidos. Adaptación de formatos para redes sociales, páginas web y otros canales digitales. Recomendaciones de accesibilidad, derechos de autor y protección de datos e imagen.
- Aplicación práctica en el entorno bibliotecario. Elaboración de una pieza audiovisual para promocionar una actividad o servicio de la biblioteca. Intercambio de experiencias y buenas prácticas entre participantes.

PERFIL DEL DESTINATARIO

- Personal público de la Administración Local de la provincia de Badajoz, preferentemente bibliotecarios/as, responsables de bibliotecas y agencias de lectura.

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

ÍNDICE | ACTIVIDADES ELEGIBLES | ACTIVIDADES NO ELEGIBLES