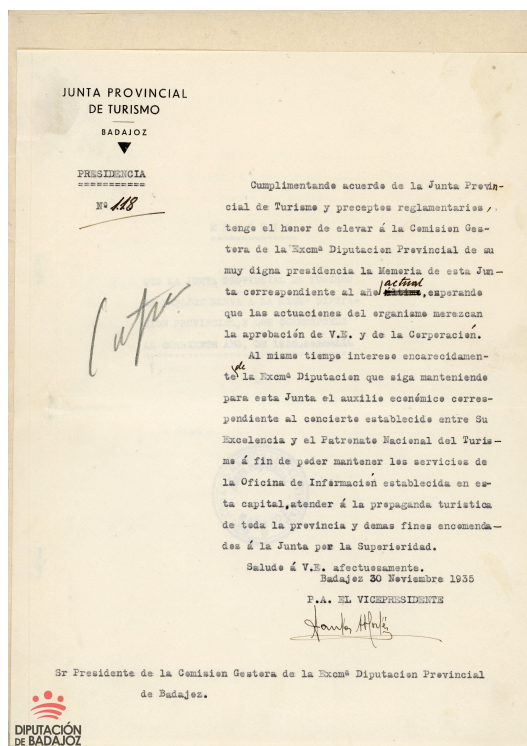


DOCUMENTO DEL MES

Noviembre 2017

La contribución de la Diputación de Badajoz a la promoción turística de la Provincia

Descripción del documento:



El documento del mes de Noviembre de 2017 lo protagoniza en esta ocasión la Memoria de la Junta Provincial de Turismo de Badajoz que se elevó el 30 de Noviembre de 1935 para su aprobación a la Comisión Gestora de la Diputación Provincial. Se pretendía con ello que se mantuviera la subvención a través del concierto entre el Presidente de la Institución y el Patronato Nacional de Turismo y contribuir así al sostenimiento de la Oficina de Información que se había establecido previamente en Badajoz, y la propaganda turística de toda la Provincia.

El Patronato Nacional de Turismo nació por decreto de 25 de abril de 1928 y, posteriormente, se crearon las Juntas Delegadas Provinciales, cuyas competencias tendrían un carácter más local. El Patronato en si, tuvo una existencia efímera, concretamente hasta el año 1936 en que se inicia la Guerra Civil. En la de Badajoz ejerció como responsable y en diferentes cometidos Adelardo Covarsí Yustas, figura polifacética que destacó fundamentalmente por su obra pictórica.

La Memoria de la Junta Provincial en su ejercicio de 1935, realizaba un resumen de la actividad desarrollada por este organismo, resaltando en sus páginas la importancia de la promoción del turismo y haciendo hincapié en las bondades y atractivos monumentales e históricos de ciudades como Mérida o Badajoz, además de abordar la necesidad de poner en valor otros lugares de menor importancia, pero de gran trascendencia turística en la Provincia.

Código de referencia: ES.06015.ADPBA/DP 01.02.01//C00632,009

Título: Memoria de la Junta Provincial del Turismo de Badajoz

Fecha: 1935/12/27

Nivel de descripción: Unidad documental simple

Volumen y soporte de la unidad de descripción: 18 hojas.

DOCUMENTO DEL MES

Noviembre 2017

La contribución de la Diputación de Badajoz a la promoción turística de la Provincia

Por otro lado, se apuntaba que la labor de divulgación era una herramienta de enorme trascendencia en este campo, hasta tal punto que muchos consistorios de la provincia demandaban ya la edición de folletos promocionales de sus localidades.

La memoria incluye interesantes ejemplares de los impresos y publicaciones de ese año referentes a la propaganda del recién inaugurado "Hotel Majestic de Badajoz", ubicado en la Plaza de la Soledad, además de los folletos turísticos de Badajoz, Albuquerque y Zafra, ilustrados por fotografías como Garrorena, Olivenza y Pesini.

Dentro de sus actuaciones en este ejercicio, la Junta Provincial de Turismo intervino asimismo haciendo requerimientos a diferentes administraciones en favor de la pronta construcción de la carretera que enlazaría Madrid y Lisboa, la mejora del puesto aduanero de Caya, y la ejecución de obras de reparación como las del Monasterio de Tentudía, el Conventual de Calera y el Castillo de Albuquerque, entre otras.

Cabe igualmente destacar, que en la memoria se reflejaba la petición que realizaba la Junta Provincial de Turismo a la Diputación de Badajoz de un duplicado de la colección fotográfica de los Monumentos de Badajoz y su Provincia, que se presentó con motivo de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, argumentándose que ello podía ser un excelente reclamo turístico.

La Memoria también aporta los datos estadísticos suministrados a la Secretaría de la Junta por la Jefatura de la división de fronteras de la Zona Sur (Badajoz), la cual contabilizó un total de 10.358 extranjeros entrados en España por esta zona desde el primero de Octubre de 1.934 al 30 de Septiembre de 1.935, experimentándose un aumento de 2.437 visitantes que representaba un aumento de visitantes del 30% respecto al año anterior.

Por último, y en el apartado económico, la Memoria recoge la liquidación del presupuesto correspondiente al año 1934 que importó 6.494,37 pesetas, de las cuales 5.926,50 pesetas fueron aportadas por la Diputación Provincial de Badajoz. En cuanto al presupuesto aprobado para el año 1935, que alcanzó un importe total de 8574,47 pesetas, la institución provincial contribuyó con 6000 pesetas, lo cual representaba casi el 70 por ciento del total. Estos datos económicos son suficientemente significativos para valorar y comprender el importante papel jugado por la Diputación de Badajoz en la promoción turística de la provincia, pues sin su concurso no hubiera sido posible el funcionamiento de la Junta.