

DOCUMENTO DEL MES

Julio 2019

La Diputación de Badajoz, promotora del Festival de Teatro Clásico de Mérida

Descripción del documento:

DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ. DEPOSITARIA.

REPRESENTACION DE "JULIO CESAR" EN EL TEATRO ROMANO DE MERIDA
DURANTE LOS DIAS 19 AL 26 DE JUNIO DE 1955.

LIQUIDACION:

Carpeta número.	CONCEPTO.	Parcial Ptas.	TOTAL Ptas.
RECAUDACION.			
1	Recaudación total	-	627.675,00
GASTOS.			
2	Compañía y Orquesta	312.085,20	
3	Propaganda	64.861,04	
4	Impuestos	75.950,81	
5	Servicio de sillas y almohadillas	21.341,00	
6	Gastos Representativos y de organización	47.095,65	
7	Acondicionamiento del Teatro.	112.980,29	
8	Porteros y acomodadores	5.257,66	
9	Gastos generales	18.522,41	658.094,06

RESUMEN:

Importan los GASTOS	658.094,06
id. los INGRESOS	627.675,00
DEFICIT	30.419,06

Badajoz, 26 de Julio de 1955.-
POR DEPOSITARIA

Comisario:
EL DIPUTADO DEPOSITARIO,
DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Ve de:
EL PRESIDENTE,

A propósito de las representaciones y la celebración, este año, del 65 aniversario del Festival de Teatro Clásico de Mérida, presentamos este mes de julio la liquidación de ingresos y gastos realizada por la Depositaria de la Diputación Provincial de Badajoz de la obra "Julio César", representada en Mérida en 1955, realizada bajo el patrocinio de la Dirección General de Cinematografía y Teatro, las Direcciones Generales de Bellas Artes y Relaciones Culturales y la organización de la Diputación Provincial de Badajoz.

La liquidación contiene todos y cada uno de los justificantes, recibos y facturas de los gastos ocasionados con motivo de las representaciones en el teatro romano de Mérida de la obra "Julio César", los días 19 al 26 de junio de 1955. La liquidación presenta en primer lugar el cargo de las entradas y el desglose de la recaudación de fondos de las taquillas. Seguidamente, se exponen los gastos de la Compañía y orquesta, la propaganda, los impuestos, servicios de sillas y almohadillas, gastos representativos y de organización, acondicionamiento del teatro, porteros y acomodadores, finalizando con los gastos generales.

El Festival de Teatro Clásico de Mérida comenzó su andadura en 1933 con las actuaciones de Margarita Xirgu, quien dió a vida a Medea. Poco tiempo después, la vida teatral en Mérida quedó interrumpida durante y tras el período bélico de la Guerra Civil hasta el año 1954 cuando, de nuevo de forma profesional, se representó Edipo, dirigida por José Tamayo.

Código de referencia: ES.06015.ADPBA/DP.03.08.01.08//C06409.002

Título: Subvenciones y ayudas

Fecha: [f] 1955-1957

Nivel de descripción: Fracción de serie / Unidad de instalación

Volumen y soporte de la unidad de descripción: 1 carpeta = 248 hojas.

DOCUMENTO DEL MES

Julio 2019

La Diputación de Badajoz, promotora del Festival de Teatro Clásico de Mérida

En este segundo momento de reapertura del Festival, años 50 y 60 del siglo XX, la Diputación Provincial de Badajoz, juega un papel fundamental tanto en el patrocinio como en la organización del mismo como lo demuestran las liquidaciones efectuadas por la Depositaria de la Diputación.

José Tamayo y su Compañía Lope de Vega fueron contratados, este año de 1955, para las representaciones durante los días 19 al 26 de junio de la obra "Julio César". Un nutrido elenco de actores formaban la compañía; Mari Carrillo, Nuria Espert, Manuel Dicenta y Paco Rabal entre otros. En los contratos, la compañía se comprometía al pago de las estancias y honorarios de sus miembros. El montaje del equipo de luces y cuadro de regulación. Actuación de la comparsa, trajes, atrezzo y demás detalles de la representación. Ayudar en la propaganda de la cartelería y el pago de los viajes de los actores. Todo ello por el precio de 140.000 pesetas.

Por su parte la Diputación Provincial de Badajoz, se encargaría de la acometida eléctrica de 60Kw en el escenario del teatro. Una orquesta de 16 profesores y un coro mixto. La organización de las representaciones en cuanto al público se refiere, propaganda en general, acondicionamiento del teatro, venta de localidades y otros. En este sentido, la venta de las localidades se realizaba en su mayoría en Mérida, seguida de Badajoz, en la Delegación de Cultura de la Diputación y con escasa cuantía en Madrid. De igual forma, Diputación con el apoyo del

del ayuntamiento de Mérida, disponía el arreglo y decoración de las entradas e interiores del teatro. Así mismo, disponía de sus ordenanzas y botones para la atención a las personas que asistían al teatro, como acomodadores y vigilantes de la flota de autobuses de la empresa Leda que desplazaban a las personas asistentes a las representaciones desde Badajoz y otros lugares. La Diputación Provincial de Badajoz se reservaba la recaudación del taquillaje, que este año alcanzó las 627.675 pesetas, con las cuales podía amortizar la mayoría de los gastos.

En cuanto a la propaganda, la cartelería, folletos de mano, trípticos y demás, se realizaron en los talleres gráficos Martín de Madrid. Los carteles eran enviados también al país vecino, a las ciudades de Lisboa, Oporto, Évora y Elvas. La imprenta provincial realizaba todas las entradas de las actuaciones para público en general e invitados. También se difundían en prensa y radios locales. Existía un grupo de críticos invitados a los eventos teatrales, procedentes de los distintos periódicos de mayor tirada del país.

Así pues, todo este soporte económico y estratégico de organización de la Diputación Provincial de Badajoz hicieron posible la realización del Festival de Teatro Clásico de Mérida que durante estos años de mediados del siglo pasado fueron dando, cada vez, mayor prestigio al mismo.

Más información: Archivo Provincial.