

LA RED DE BIBLIOTECAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN CIFRAS (2010-2015)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Habitantes	581.095	580.037	579.705	584.851	(*)	(**)
Municipios	164	164	164	164	164	164
Bibliotecas (municipios mayores de 1.000 habitantes)	123	119	119	121	121	(*)
Agencias (núcleos de población menores de 1.000 habitantes)	80	76	76	78	77	(*)
Clubes de lectura	50-60	50-60	50-60	50-60	59	59
Participantes en clubes de lectura	1.000-1.200	1.000-1.200	1.000-1.200	1.000-1.200	1.000-1.200	1000-1.200
Total socios de bibliotecas	199.934	181.515	183.561	206.590	(*)	(**)
Catálogo Físico (colectivo)					336.389 títulos	(**)
					708.067 volúmenes	
Catálogo Digital (colectivo)					350 títulos	11.585 títulos
						100.000 préstamos
Total Préstamos	370.140	341.882	382.512	401.407	(*)	(**)
Total Inversión (Administración regional, provincial y local)	4.366.023,76	4.030.255,06	3.854.844,34	4.012.804,28	(*)	(**)

(*) Datos disponibles en marzo-abril 2015 (**) Datos disponibles en marzo-abril de 2016

2015: MÁS LECTURAS MÁS LECTORES

En el año 2014 la Diputación de Badajoz adquiere 350 títulos digitales y empieza, de manera experimental, a realizar el préstamo de éstos a un número reducido de bibliotecas. Además, saca a concurso la adquisición de contenidos digitales por un importe de 65.000 euros para la puesta en marcha del proyecto Nubeteca, incorporando a su catálogo una oferta diversificada de obras pertenecientes a 97 editoriales y con un volumen potencial de préstamos que sobrepasa los 100.000, ampliando su oferta en el 2015 con la adquisición de nuevos contenidos.

nubeteca



nubeteca

Donde está el lector



Préstamo



Venta



Autopublicación



Club de lectura



Proyectos



Difusión



Dinamización



Informes



Formación

www.nubeteca.info



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



nubeteca

La Diputación de Badajoz lleva más de dos décadas comprometida con la lectura en el medio rural, impulsando y dinamizando una red de bibliotecas y agencias de lectura presente en más de 200 municipios. Y desde hace once años promueve, junto a la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez**, un proyecto de innovación para las bibliotecas públicas centrado en el lector. Alumbramos una nueva iniciativa que, bajo el título de **Nubeteca, donde está el lector**, nos permite soñar con ese desafío que la institución provincial siempre ha perseguido, que no es otro que garantizar el acceso a la lectura a cualquier ciudadano, independientemente del lugar donde resida.

Vivimos momentos de cambio en muchos ámbitos, también en el de la lectura. La inserción de lo digital en la vida cotidiana ha significado un tiempo nuevo para una lectura nueva. **Para un lector nuevo. Para una biblioteca nueva.**

Nubeteca pretende ser una respuesta y un modelo para unas bibliotecas públicas que viven la perplejidad de un cambio de época, para unos lectores que priorizan los contenidos sobre los soportes, que buscan afinidades y conversaciones —tanto físicas como en la red— con las que compartir vivencias y aprendizajes, y a los que el medio digital les ha de ofrecer todas las prestaciones posibles para una experiencia de lectura confortable, comprensiva y crítica.

Nubeteca se asienta en cinco conceptos básicos:



Acceso

Las bibliotecas públicas deben ser el lugar esencial donde los ciudadanos pueden acercarse a la lectura, ya sea en papel o en digital, de manera legal y gratuita.



Conversación

La lectura social será uno de los ejes claves de la misión de las bibliotecas aprovechando todas las facilidades que la tecnología nos proporciona.



Cooperación

Entramos en un nuevo tiempo donde debe haber una colaboración real, de unas bibliotecas con otras, en el desarrollo de proyectos y servicios para el lector.



Interacción

Se hace necesaria una interfaz que sea el lugar donde se produzcan todos los tránsitos de los agentes que intervienen en la gestión de la lectura pública y donde el lector encuentre integrados todos los servicios.



Innovación

Es el momento de formular hipótesis disruptivas que nos ayuden a buscar sentidos inexplorados a la función que la biblioteca desempeña en nuestra sociedad y los espacios donde desarrolla su actividad. El impulso de la cultura maker, el aprendizaje colaborativo, el fomento del conocimiento abierto, la formación conectada, la relación on/off, no son sino el nuevo escenario donde la biblioteca debe centrar su nueva misión: ser el lugar donde se enciende la imaginación, donde se fomenta la sorpresa, donde se proponen conversaciones, donde se activan los aprendizajes, donde se construye ciudadanía.

Nubeteca arranca con una oferta digital de 11.585 títulos y algo más de 100.000 préstamos. Con una inversión inicial que irá creciendo cada año y que incorpora, por primera vez en España, la modalidad de suscripción, permitiendo a un lector el acceso a 10.000 títulos durante el tiempo de préstamo.

Pero no es este el único y principal servicio que la red de bibliotecas de Badajoz quiere prestar a sus lectores. A través de Nubeteca se impulsarán clubes de lectura en la nube, permitiendo la participación de lectores de diferentes bibliotecas, incorporando una metodología que centra en el disfrute y en la profundización el objetivo de su trabajo. Dos autores abrirán este nuevo camino: Carmen Posadas y Luis Landero.

Además Nubeteca plantea como reto, para las bibliotecas locales, activar el talento de sus lectores, ofreciéndoles un servicio de autopublicación de sus creaciones y garantizando su incorporación al catálogo para difundirlo entre los más de 200.000 socios de la red de bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz.

El desarrollo de la lectura digital en las bibliotecas públicas debe realizarse mediante una estrategia de acompañamiento de los bibliotecarios a los lectores para reducir las dificultades que todo dispositivo de lectura genera, que toda plataforma de préstamo provoca, o los derivados del acceso a lugares de conversación no presenciales. Incorporar al mayor número de lectores a estas nuevas prácticas debe ser un reto de las bibliotecas públicas, y para ello la formación ha de ser esencial.

Pero también se hace imprescindible para el despegue de la lectura digital —especialmente en el medio rural— la colaboración entre las diferentes administraciones públicas y el compromiso de la industria editorial y tecnológica para favorecer el acceso a la mayor cantidad de títulos posibles y a dispositivos de lectura digital con unos costes bajos para el lector.

Animamos a todos los ciudadanos a hacer de la lectura un eje básico en sus vidas y a considerar a Nubeteca el lugar que les acompañe las veinticuatro horas del día con buenas lecturas para conversar. Porque nuestro compromiso es estar donde está el lector.

